

**YÊN BÁI:**

**GIAO BAN GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG CÁC TỈNH KHU VỰC TRUNG DU VÀ MIỀN NÚI PHÍA BẮC**

**N**gày 1/12, Bộ Công thương phối hợp với UBND tỉnh Yên Bái tổ chức Hội nghị giao ban Giám đốc Sở Công thương các tỉnh khu vực trung du và miền núi phía Bắc.

**Đề nghị Bộ Công Thương xem xét, báo cáo Chính phủ sớm hoàn thiện quy hoạch vùng trung du và miền núi phía Bắc**

Phát biểu chào mừng, Bí thư Tỉnh ủy Yên Bái Đỗ Đức Duy bày tỏ phần khởi vì Bộ Công thương đã chọn Yên Bái để tổ chức Hội nghị. Đồng thời khẳng định với nhiều tiềm năng, lợi thế, tỉnh Yên Bái đã có bước phát triển quan trọng và khá toàn diện trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ.



*Bí thư Tỉnh ủy Yên Bái Đỗ Đức Duy mong muốn thời gian tới tiếp tục nhận được sự quan tâm của Bộ Công thương, tạo điều kiện để tỉnh Yên Bái cũng như các tỉnh trong khu vực phát triển.*

Tuy nhiên, đồng chí Bí thư Tỉnh ủy cũng chỉ rõ, phát triển công nghiệp, thương mại và dịch vụ tại Yên Bái nói riêng và các tỉnh khu vực trung du và miền núi phía Bắc nói chung vẫn còn nhiều khó khăn, thách thức. Do đó, để khơi thông các điểm nghẽn giúp Yên Bái và các tỉnh



*Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh phát biểu kết luận Hội nghị*

trong khu vực phát triển, tỉnh Yên Bái đề nghị Bộ Công Thương xem xét, báo cáo Chính phủ sớm hoàn thiện quy hoạch vùng trung du và miền núi phía Bắc, trong đó định hướng rõ phát triển các ngành, lĩnh vực gắn với tiềm năng, thế mạnh của vùng; đề nghị Chính phủ, Bộ Công Thương tiếp tục quan tâm, bố trí hỗ trợ nguồn vốn đầu tư kết cấu hạ tầng các

khu, cụm công nghiệp, hạ tầng lưới điện quốc gia; quan tâm hỗ trợ các địa phương trong triển khai các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; các hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, phát triển thị trường, xuất nhập khẩu; quan tâm tháo gỡ khó khăn, đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án đầu tư hạ tầng lưới điện trên địa bàn tỉnh.

Cùng với đó, đề nghị Bộ Công Thương ủng hộ và báo cáo Chính phủ chấp thuận chủ trương xây dựng Khu lâm nghiệp ứng dụng công nghệ cao của khu vực miền Bắc tại tỉnh Yên Bái.

### **10/14 tỉnh có chỉ số phát triển công nghiệp tăng cao hơn mức tăng chung cả nước**

Tại Hội nghị, các đại biểu đã nghe báo cáo tình hình hoạt động 10 tháng đầu năm của ngành công thương khu vực trung du và miền núi phía Bắc. Mặc dù chịu ảnh hưởng của dịch COVID-19 nhưng tình hình sản xuất công nghiệp và hoạt động thương mại khu vực 10 tháng năm 2020 tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng khá. Cụ thể, 10/14 tỉnh có chỉ số phát triển công nghiệp (IIP) tăng trưởng cao hơn mức tăng chung của cả nước. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ khu vực đạt trên 239.800 tỷ đồng, chiếm trên 5,8% so với

cả nước. Tổng kim ngạch xuất khẩu của khu vực đạt 37 tỷ USD. Tính đến hết tháng 10 năm 2020, vùng trung du và miền núi phía Bắc đã thành lập 141 cụm công nghiệp với tổng diện tích 4.995 ha.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã thảo luận làm rõ kết quả thực hiện nhiệm vụ ngành công thương các tỉnh khu vực trung du và miền núi phía Bắc 10 tháng qua, đồng thời nêu lên những khó khăn và đề ra giải pháp trong tháng cuối năm và thời gian tới.

### **Ngành công thương các tỉnh phối hợp đưa ra những nhóm vấn đề chính cần thực hiện**

Kết luận Hội nghị, Bộ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh yêu cầu thời gian tới, ngành công thương các tỉnh khu vực trung du, miền núi phía Bắc cần có sự phối hợp chặt chẽ, đưa ra những nhóm vấn đề chính cần thực hiện để triển khai tháo gỡ khó khăn. Cùng với đó, đẩy mạnh đầu tư phát triển công nghiệp theo chiều sâu các ngành công nghiệp có hàm lượng khoa học - công nghệ, giá trị gia tăng; xây dựng một số chương trình hoạt động cụ thể trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, phát triển điện lưới....

Bộ trưởng Trần Tuấn Anh đã tiếp thu, giải đáp.

*Nguồn: YBĐT*

## TOÀN TỈNH CÓ 45 SẢN PHẨM OCOP CẤP TỈNH

**Đ**ến hết tháng 11/2020, toàn tỉnh đã đánh giá, phân hạng cấp tỉnh 45 sản phẩm đạt từ 3 - 4 sao.

Thời gian qua, được sự quan tâm, chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, sự vào cuộc của các sở, ban, ngành, địa phương cùng sự nỗ lực, cố gắng của chủ thể kinh tế nên Chương trình OCOP đã có những chuyển biến tích cực,

bước đầu đã tạo ra sản phẩm có giá trị kinh tế cao, đủ sức cạnh tranh, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, sử dụng nguồn nguyên vật liệu thân thiện với môi trường, đáp ứng nhu cầu của thị trường. Góp phần tăng cường, đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ vào sản xuất gắn với đổi mới các hình thức tổ chức sản xuất, có



Ảnh minh họa

sự tham gia của Hợp tác xã, doanh nghiệp để từng bước hình thành chuỗi giá trị từ sản xuất đến thị trường tiêu thụ sản phẩm, tạo nên động lực mới trong xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế nông thôn.

Đến hết tháng 11/2020, toàn tỉnh đã đánh giá, phân hạng cấp tỉnh 45 sản phẩm đạt từ 3 - 4 sao. Trong đó, có 05 sản phẩm đạt 4 sao, gồm: Tuyết Sơn Trà; Trà táo mèo Shan Thịnh, Xịt Massage Quốc kỳ - huyện Văn Chấn; Quế điều thuốc - huyện Trấn Yên; Bưởi Đại Minh - huyện Yên Bình.

40 sản phẩm đạt hạng 3 sao, gồm: Nước nguồn tinh khiết từ thiên nhiên Ban Na, Miến

Đào xã Quy Mông, Đặc sản măng Bát Độ tươi ngon, trà bát tiên Hưng Khánh, Rau cải ngọt Y Can, Rau cải mèo Y Can, Rau cải mơ Y Can, Quà quê chuối tiêu sấy dẻo; Trà Bát tiên - huyện Trấn Yên; Dầu vừng Thái Sơn, Dầu đỗ tương, Dầu lạc đỏ Thái Sơn, Dầu Lạc Trắng, Lạc ri vỏ đỏ Thái Sơn - huyện Lục Yên; Miến dong Giới Phiên Giáp Hậu, Dưa lê Âu Lâu, Chanh Tứ thời Văn Phú, Dưa chuột Văn Phú, Rau cải ngọt Tuy

Lộc, Mật Ong đa hoa tự nhiên, Miến Đao Giới Phiên - Thành phố Yên Bái; Nước rửa chén tinh dầu quế, sản phẩm Trà quế, sản phẩm Tinh dầu thực vật Đại Phú An, sản phẩm Lọ tẩm quế Văn Yên, Tinh dầu quế Văn Yên, Quế thuốc lá, Quế thanh, Bột quế Văn Yên, Cao cà gai leo Viễn Sơn, Nước lau sàn và Nước rửa chén - Huyện Văn Yên; Mật ong hoa tự nhiên Mù Cang Chải, chè Shan tuyết Púng Luông - Huyện Mù Cang Chải; Măng khô Thác Bà, Gạo Bạch Hà, Chè xanh Hương Lý, Chè túi lọc Hương Lý, Măng chua Thác Bà - huyện Yên Bình; Gạo Sém cù - Thị xã Nghĩa Lộ.

Nguồn: CTTĐTT

## YÊN BÁI THAM DỰ DIỄN ĐÀN DOANH NGHIỆP MÊ CÔNG - HÀN QUỐC TẠI HÀ NỘI

Với mục tiêu thúc đẩy đối thoại giữa các cơ quan Chính phủ với cộng đồng doanh nghiệp; đồng thời tăng cường kết nối doanh nghiệp các nước vùng sông Mê Công và Hàn Quốc, chiều ngày 4/12, tại Hà Nội, Bộ Ngoại Giao Việt Nam, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp với Bộ Ngoại

giao Hàn Quốc tổ chức hội nghị trực tuyến diễn đàn doanh nghiệp Mê Công - Hàn Quốc. Tới dự có ông Lê Hoài Trung, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Việt Nam; ông Lee Tae-ho, Thứ trưởng Ngoại giao Hàn Quốc, lãnh đạo phòng thương mại và Công Nghiệp Việt Nam, phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc. Về phía tỉnh Yên Bái,





Toàn cảnh diễn đàn doanh nghiệp Mê Công - Hàn Quốc lần thứ 8

có đồng chí Nguyễn Chiến Thắng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, lãnh đạo sở Ngoại vụ Yên Bái.

Diễn đàn doanh nghiệp Mê Công - Hàn Quốc được tổ chức lần thứ 8 kể từ năm 2013; đây là diễn đàn kinh tế quan trọng với sự tham dự của trên 250 đại biểu đến từ cơ quan Chính phủ và các doanh nghiệp các nước thành viên, trong đó có sự tham dự trực tiếp của đoàn doanh nghiệp từ Hàn Quốc cũng như doanh nghiệp Hàn Quốc đang hoạt động tại Việt Nam.

Tại phiên họp thứ nhất với chủ đề cơ hội và thách thức đối với doanh nghiệp trước biến động của kinh tế thế giới; đại diện Ngân hàng phát triển Châu Á, các tổ chức thương mại và công nghiệp một số quốc gia thuộc tiểu vùng sông Mê Công, các tập đoàn đã tập trung thảo luận xoay quanh nội dung ứng phó như thế nào với đại dịch Covid-19, những thách thức cũng như thời cơ từ dịch Covid-19...

Còn tại phiên làm việc thứ 2, với các giải pháp, chính sách phục hồi và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, các đại biểu tham dự đã tập

trung thảo luận về vai trò của doanh nghiệp vừa và nhỏ.... Mặc dù bị ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, các doanh nghiệp vừa và nhỏ vẫn đóng vai trò động lực chính, giúp các nền kinh tế vượt qua khủng hoảng từ đại dịch. Do vậy, các đại biểu đã tập trung thảo luận bàn các biện pháp, chính sách của Chính phủ, các nỗ lực của doanh nghiệp vừa và nhỏ, vai trò của hợp tác Mê Công - Hàn Quốc và các cơ chế chính sách, sáng kiến hợp tác khu vực để giúp đỡ các doanh nghiệp



Lãnh đạo Bộ Ngoại giao Việt Nam, Hàn Quốc chụp ảnh cùng với các đại biểu các tổ chức, các địa phương tham dự diễn đàn

vừa và nhỏ vươn lên.

Làm việc với các doanh nghiệp Hàn Quốc, tỉnh Yên Bái đề xuất 4 vấn đề hợp tác bao gồm: Đề nghị Bộ Ngoại giao Hàn Quốc tiếp tục là cầu nối giúp tỉnh Yên Bái trong việc vận động nguồn vốn vay ODA của Chính phủ Hàn Quốc để thực hiện Dự án xây dựng hệ thống xử lý nước thải thành phố Yên Bái với tổng mức đầu tư khoảng 25 triệu đô la Mỹ, trong giai đoạn 2021-2025, nhằm từng bước nâng cao và cải



*Đồng chí Nguyễn Chiến Thắng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh (ngoài cùng bên trái) tham dự sự kiện*

thiện điều kiện môi trường của khu vực dự án, giải quyết tình trạng ô nhiễm môi trường do nước thải gây ra; nâng cao chất lượng cuộc sống, thúc đẩy phát triển bền vững thành phố Yên Bái, góp phần vào sự phát triển chung của tỉnh Yên Bái.

Phát biểu tại diễn đàn đối thoại chính sách, đồng thời tham dự phiên đối thoại giữa các địa phương Việt Nam với các doanh nghiệp Hàn Quốc, đồng chí Nguyễn Chiến Thắng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái đã giới thiệu tới những đối tác của Hàn Quốc về tiềm năng và cơ hội đầu tư thuận lợi tại Yên Bái, trong đó nhấn mạnh tới vị trí chiến lược và kết nối giao thông thuận lợi; tiềm năng đất đai; điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng, nguồn nước thuận lợi cho phát triển đa dạng các sản phẩm nông, lâm nghiệp phục vụ nhu cầu trong nước và xuất khẩu; nguồn tài nguyên rừng, tài nguyên khoáng sản phong phú, đa dạng, trữ lượng lớn nhất là đá trắng, khoáng sản kim loại, đá quý. Tài nguyên du lịch gồm: nhiều suối khoáng nóng, cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, bản sắc văn hóa các dân tộc đặc sắc, là điều kiện thuận lợi để phát triển các loại hình, sản phẩm du

lịch. Nguồn nhân lực dồi dào, chi phí thuê nhân công ở mức thấp. Nguồn nguyên liệu dồi dào, ổn định cho các ngành công nghiệp; chi phí thuê đất và cơ sở hạ tầng ở mức thấp so với mặt bằng chung các tỉnh trong khu vực. Đặc biệt, chính quyền tỉnh Yên Bái luôn nỗ lực cải cách hành chính, hỗ trợ và đồng hành cùng với doanh nghiệp trong khảo sát và thực hiện các dự án đầu tư tại tỉnh.

Thời gian qua, Yên Bái đã có nhiều hoạt động hợp tác với các đối tác Hàn Quốc, trong đó có sử dụng nguồn vốn hỗ trợ chính thức ODA của Chính phủ Hàn Quốc

với tổng vốn đầu tư 45,85 triệu đô la Mỹ, điển hình là Dự án xây dựng Bệnh viện đa khoa tỉnh Yên Bái. Về đầu tư trực tiếp nước ngoài FDI, hiện nay Yên Bái hiện có 27 dự án, trong đó có 5 dự án của nhà đầu tư Hàn Quốc đang hoạt động, với tổng vốn đăng ký là 249,88 triệu đô la Mỹ, tập trung vào lĩnh vực may mặc, linh kiện điện tử. Về các hoạt động xuất khẩu: Hiện nay có khoảng 17 doanh nghiệp của tỉnh Yên Bái đang xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Hàn Quốc, với 4 nhóm hàng chủ yếu là quặng sắt và khoáng sản khác; chất dẻo (hạt nhựa phụ gia); gỗ và các sản phẩm chế biến từ gỗ; hàng dệt may với giá trị xuất khẩu 11 tháng năm 2020 đạt khoảng 14 triệu đô la Mỹ (chiếm 10% tỷ trọng xuất khẩu chung của cả tỉnh). Vì vậy trong thời gian tới doanh nghiệp Yên Bái luôn mong muốn hợp tác và tăng cường xuất nhập khẩu hàng hóa sang thị trường Hàn Quốc. Ngoài ra, về hợp tác nguồn nhân lực: tỉnh Yên Bái đã ký kết với Công ty TNHH LG Electronics Việt Nam Hải Phòng về đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho tỉnh.

*Nguồn: THYB*

## SỞ CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI THAM GIA TRƯNG BÀY CÁC SẢN PHẨM OCOP ĐẶC TRƯNG CỦA TỈNH YÊN BÁI



*Phó Thủ tướng Trịnh Đình Dũng tham quan gian hàng của tỉnh Yên Bái*

**T**rong khuôn khổ chương trình Hội nghị toàn quốc tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện xây dựng nông thôn mới vùng đặc biệt khó khăn giai đoạn 2016-2020, tại Trung tâm Hội nghị tỉnh Yên Bái đã diễn ra hoạt động trưng bày các sản phẩm đặc trưng tham gia Chương trình OCOP, du lịch nông thôn của một số tỉnh khu vực miền núi phía Bắc và Bắc Trung Bộ.

Với quy mô của khu trưng bày gồm 14 gian hàng của 12 tỉnh khu vực miền núi phía Bắc, Bắc Trung Bộ, trong đó có 03 gian hàng trưng bày các sản phẩm OCOP đặc trưng của tỉnh Yên Bái.

Một số sản phẩm OCOP của Yên Bái được trưng bày, giới thiệu tại 03 gian hàng gồm: Bưởi Đại Minh, Lạc ri vỏ đỏ Lục Yên,

lạc hoa, dầu ăn gồm (dầu lạc, dầu vừng, dầu đậu tương), Chè Suối Giàng gồm (tuyệt sơn trà, hồng trà, bạch trà, trà hoa, trà tuyết...); Mật Ong hoa rừng Mù Cang Chải (mật ong hoa Lòng Sông, mật ong hoa táo mèo...); Miến dong Giới Phiên, Gạo Sém Cù, Măng sấy khô, Măng muối chua; Trà quế; Nước rửa chén hương quế; Nước lau sàn hương quế; Quế điều thuốc; Cao cà gai leo; Trà Táo Mèo; Tinh dầu quế; Tinh dầu xoa bóp; Tinh dầu thảo dược...

Tham quan gian hàng của tỉnh Yên Bái, Phó Thủ tướng Chính phủ Trịnh Đình Dũng, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Nguyễn Xuân Cường đã đánh giá cao các sản phẩm OCOP tiêu biểu của tỉnh Yên Bái.

*Nguồn: TTKC&XTTM*

**YÊN BÁI:****TRIỂN KHAI HƯỚNG ỨNG “NGÀY MUA SẮM TRỰC TUYẾN VIỆT NAM - ONLINE FRIDAY 2020”**

**T**riển khai thực hiện Quyết định số 3033/QĐ-BCT ngày 23 tháng 11 năm 2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2020”; Kế hoạch số 2358/KH-SCT ngày 27 tháng 11 năm 2020 của Sở Công Thương tỉnh Yên Bái về việc triển khai thực hiện Quyết định số 3033/QĐ-BCT ngày 23 tháng 11 năm 2020 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2020” trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

Sở Công Thương Yên Bái triển khai hướng dẫn thực hiện Chương trình “Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2020” trên địa bàn tỉnh cụ thể như sau: Thời gian triển khai: Thứ sáu, ngày 04/12/2020. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật có thực hiện hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Yên Bái; Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính Phủ); Phạm vi áp dụng: Trên địa bàn tỉnh Yên Bái.

Sở Công Thương thông báo đến các đơn vị để phối hợp quản lý, tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các thương nhân hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tổ chức thực hiện hiệu quả chương trình “Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2020” trên địa bàn tỉnh Yên Bái./.

*Nguồn: Phòng QLTM*

## **CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH YÊN BÁI TRIỂN KHAI ĐỢT CAO ĐIỂM KIỂM TRA, KIỂM SOÁT THỊ TRƯỜNG CUỐI NĂM 2020, TRƯỚC, TRONG VÀ SAU TẾT NGUYÊN ĐÁN TÂN SỬU 2021**

**N**hằm đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, Cục quản lý thị trường tỉnh Yên Bái sẽ triển khai đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường cuối năm 2020, trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân

Sửu 2021. Thời gian kiểm tra là từ nay đến hết ngày 25/2/2021.

Đối tượng kiểm tra là các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm hoặc có dấu hiệu vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, vận chuyển, buôn bán trên địa bàn tập trung các





Ảnh minh họa

hoạt động sản xuất, kinh doanh; các huyện, thị xã, thành phố; các chợ truyền thống, các tuyến giao thông liên tỉnh.

Trong đợt cao điểm, lực lượng quản lý thị trường trên địa bàn toàn tỉnh sẽ tập trung kiểm tra, kiểm soát đối với các mặt hàng thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng lớn trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; Kiểm tra, kiểm soát về công tác an toàn thực phẩm, nhóm hàng nông lâm thủy sản; Tăng cường kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm về vận chuyển, buôn bán

hàng nhập lậu, hàng cấm, vật liệu nổ, pháo hoa; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ...; Kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm các sản phẩm hàng hóa thuộc danh mục cấm nhập khẩu; các sản phẩm hàng hóa thuộc nhóm bình ổn thị trường.

Thông qua hoạt động kiểm tra, kiểm soát nhằm nắm bắt diễn biến tình hình, tăng cường thực hiện các biện pháp nghiệp vụ, nắm bắt kịp thời tình hình diễn biến thị trường; kịp thời phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các hành vi vận chuyển, buôn bán hàng hóa nhập lậu, hàng

cấm, sản xuất, kinh doanh hàng giả, kém chất lượng, hàng hóa không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về luật giá, xử lý nghiêm hoạt động đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật, đảm bảo ổn định thị trường, an toàn cho Nhân dân trong dịp cuối năm 2020, trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

Nguồn: Cục QLTTYB

## **GIẢM THIỂU, PHÂN LOẠI, THU GOM, TÁI SỬ DỤNG, TÁI CHẾ VÀ XỬ LÝ CHẤT THẢI NHỰA TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH YÊN BÁI**

**H**iện nay các sản phẩm nhựa và túi nilon là những vật dụng phổ biến trở nên quen thuộc trong đời sống sinh hoạt của con người. Sự ra đời của các sản phẩm từ nhựa và nilon mang lại các tiện ích, nhưng nó cũng chính là tác nhân gây ảnh hưởng đến

môi trường và sức khỏe con người. Mặt khác, ảnh hưởng đến vùng biển và sinh vật biển, có khi là cả chuỗi thức ăn của con người và thực trạng lạm dụng sử dụng đồ nhựa, hiện đang là vấn đề nóng hổi. Thống kê, mỗi hộ gia đình Việt Nam thải ra hơn 1 túi nylon mỗi ngày và hàng



triệu túi nylon được sử dụng thải ra môi trường hàng ngày. Vấn đề trên cho thấy, hiểm họa đại dương vì rác thải nhựa là không thể tránh khỏi. Tại Hội nghị Davos, Thụy Sĩ đã có báo cáo ước tính lượng rác thải nhựa thải xuống biển cho đến năm 2050 sẽ nhiều hơn lượng cá (tính theo trọng lượng). Vấn nạn “ô nhiễm trắng” tại các điểm du lịch nổi tiếng về sự ô nhiễm môi trường tăng lên ở mức báo động. Có thể kể đến tại Hải Phòng, ở các khu vực biển thuộc Cát Bà mỗi ngày công nhân đều thu gom lượng lớn rác thải trôi nổi khắp mặt vịnh, các bãi tắm; bãi biển Đồ Sơn, những chai nhựa, túi nilon... theo sóng trôi dạt dọc bãi cát vàng, làm mất mỹ quan khu du lịch...; bên cạnh đó chất thải nhựa có kích thước lớn như lưới, ngư cụ trôi nổi của người dân trên biển. Đây cũng là tình trạng chung của tất cả các bãi biển hiện nay ở Việt Nam. Chính sự thiếu ý thức của con người đã biến những địa điểm du lịch tuyệt đẹp trở thành “điểm đen” về môi trường sống.

Triển khai lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ tại Văn bản số 161/LĐCP ngày 25/4/2019; Văn bản số 1387/UBND - NLN ngày 30/5/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái đã ban hành về việc thực hiện Lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ hãy chung tay hành động giải quyết vấn đề rác thải nhựa, giải quyết vấn đề ô nhiễm môi trường do rác thải nhựa gây ra gửi tới toàn thể các cơ quan ban ngành, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh thực hiện một số nội dung để hưởng ứng Lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ Sở Công Thương đã ban hành Văn bản số 2153/SCT-KTATMT ngày 03/7/2019 về việc thực hiện Lời kêu của Thủ tướng Chính phủ hãy chung tay hành động giải quyết vấn đề rác thải nhựa, giải quyết vấn đề ô nhiễm môi trường do rác thải nhựa gây ra và

Kế hoạch số 201/KH-UBND ngày 13/10/2020 của UBND tỉnh Yên Bái về giảm thiểu, phân loại, thu gom, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải nhựa trên địa bàn tỉnh Yên Bái Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 2158/KH - SCT ngày 04/11/2020 về việc giảm thiểu, phân loại, thu gom, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải nhựa thuộc trách nhiệm quản lý ngành Công thương trên địa bàn tỉnh Yên Bái đề nghị các phòng, ban, đơn vị trực thuộc sở và các cơ sở kinh doanh và sản xuất công nghiệp thuộc lĩnh vực ngành Công thương thực hiện một số nội dung sau:

Thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền, đề cao tinh thần trách nhiệm, phát động các phong trào xây dựng và nhân rộng các mô hình, đề xuất các sáng kiến và tích cực tham gia bằng các hành động cụ thể như: thay đổi thói quen sử dụng, giảm thiểu, phân loại, thu gom, tái sử dụng, tái chế rác thải nhựa... Tăng cường sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường; khuyến khích sử dụng bao bì, túi đựng nhiều lần. Kịp thời biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các điển hình tiên tiến, mô hình tốt, cách làm hay, sáng kiến có giá trị. Mỗi cán bộ, đảng viên cần gương mẫu đi đầu và vận động thực hiện các biện pháp giải quyết vấn đề rác thải nhựa. Tổ chức đăng ký tham gia thực hiện phong trào “Chống rác thải nhựa” trong cơ quan, đơn vị, tổ dân phố...đồng thời gắn với việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm, cấp bách nhằm ngăn chặn nguy cơ ô nhiễm nhựa và nilon của từng cơ quan, đơn vị.

Tăng cường công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thương mại ngành Công Thương về tác hại của chất thải nhựa tới môi trường và sức

khỏe con người; tích cực thực hiện các biện pháp để giảm thiểu việc sử dụng túi nilon khó phân hủy, sản phẩm nhựa nhất là sản phẩm nhựa sử dụng một lần tại nơi làm việc và nơi cư trú. Tăng cường sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường thay thế cho các sản phẩm nhựa nhất là sản phẩm nhựa sử dụng

một lần; thực hiện và đề xuất các giải pháp nhằm thực hiện mục tiêu “Đến năm 2021 các cửa hàng, chợ, siêu thị ở đô thị không sử dụng đồ nhựa dùng một lần và đến năm 2025 cả nước không sử dụng đồ nhựa dùng một lần” trên địa bàn tỉnh.

Nguồn: Phòng KTATMT

### YÊN BÁI:

## CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG THÁNG 11/2020 TĂNG 4,83% SO VỚI CÙNG KỲ NĂM 2019

**C**hỉ số giá tiêu dùng (CPI) trên địa bàn tỉnh Yên Bái tháng 11/2020 giảm 0,11% so với tháng trước, tăng 4,83% so với cùng kỳ năm 2019.

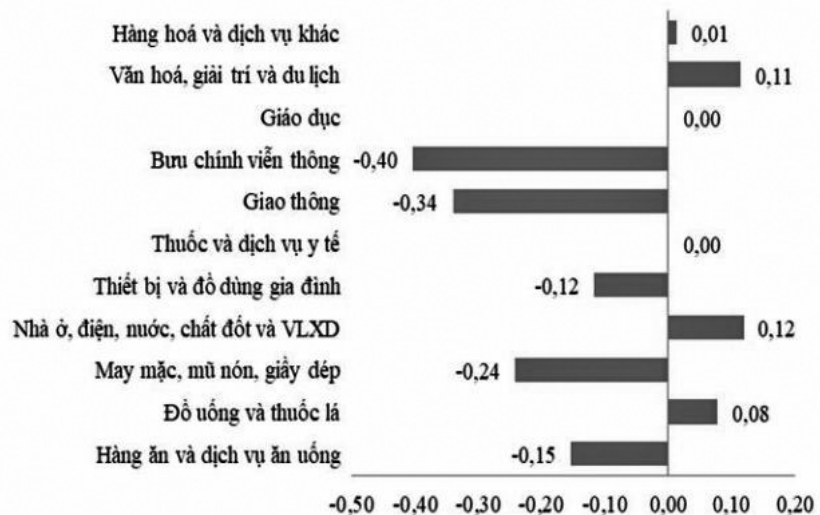
04 nhóm hàng hóa và dịch vụ chính tăng giá, gồm: Đồ uống và thuốc lá tăng 0,08%; Nhà ở, điện nước, chất đốt, vật liệu xây dựng tăng 0,12%; Văn

hóa, giải trí và du lịch tăng 0,11%; Hàng hóa dịch vụ khác tăng 0,01%.

05 nhóm hàng hóa và dịch vụ chính giảm giá, gồm: Hàng ăn và dịch vụ ăn uống giảm 0,15%; May mặc, mũ nón, giày dép giảm 0,24%; Thiết bị và đồ dùng gia đình giảm 0,12%; Giao thông giảm 0,34%; Bưu chính viễn thông giảm 0,4%.

02 nhóm hàng hóa và dịch vụ chính ổn định là Giáo dục và Thuốc và dịch vụ y tế.

Nguồn: CTTĐTT



Biểu đồ CPI tháng 11/2020 so với tháng trước theo cơ cấu nhóm hàng

## Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/12/2020

**D**ạo qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 12/2020, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố ổn định so với tháng trước, riêng giá thịt lợn biến động tăng so với tháng trước. Cụ thể: Thịt lợn hơi: 70.000-75.000 đ/kg; Thịt nạc thăn: 150.000 đ/kg (+10.000 đ/kg), Thịt mỡ sấn, ba chỉ: 140.000 đ/kg (+10.000 đ/kg); Thịt gà hơi: 110.000-120.000 đ/kg, gà mỡ sấn: 160.000-170.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 290.000 - 300.000 đồng/kg.

Giá vật liệu xây dựng biến động tăng so với tháng trước, cụ thể: Sắt φ 6-8 Hòa Phát: 14.500 đ/kg (+1.390 đ/kg), Sắt φ 10 Hòa Phát 91.000 đ/cây (+11.000 đ/cây), Sắt φ 12 Hòa Phát 143.000 đ/cây (+17.000 đ/cây), Sắt φ 14 Hòa Phát 195.000 đ/cây (+22.500 đ/cây), Sắt φ 16 Hòa Phát 247.000 đ/cây (+29.000 đ/cây), Sắt φ 18 Hòa Phát 321.000 đ/cây (36.500 đ/cây); Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.580.000 đ/tấn; Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.610.000 đ/tấn; Xi măng Yên Bái (PC30): 1.045.000 đ/tấn (+50.000 đ/tấn); Xi măng Yên Bái (PC40): 1.155.000 đ/tấn (+50.000 đ/tấn); Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 1.080.000 đ/tấn (+65.000 đ/tấn); Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.180.000 đ/tấn (+65.000 đ/tấn).

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/11/2020	01-20/12/2020	
<b>I/ Hàng lương thực - thực phẩm</b>				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	20.000	
- Gạo Sếng Cù	đ/kg	22.000-25.000	22.000-25.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	40.000	40.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	290.000-300.000	290.000-300.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	290.000-300.000	290.000-300.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	110.000-120.000	110.000-120.000	
- Thịt gà mỡ sấn	đ/kg	160.000-170.000	160.000-170.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	65.000-68.000	70.000-75.000	+5.000-10.000
- Thịt nạc thăn	đ/kg	140.000	150.000	+10.000

## TIN TRONG TỈNH

- Thịt mông sấn, ba chỉ	đ/kg	130.000	140.000	+10.000
- Muối I ốt	đ/kg	5.000	5.000	
<b>II/ Hàng vật liệu xây dựng</b>				
- Sắt φ 6-8 Hoà Phát	đ/cây	13.110	14.500	+1.390
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	80.000	91.000	+11.000
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	126.000	143.000	+17.000
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	172.500	195.000	+22.500
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	218.000	247.000	+29.000
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	284.500	321.000	+36.000
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.580.000	1.580.000	
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.610.000	1.610.000	
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	995.000	1.045.000	+50.000
- Xi măng Yên Bái (PC40)	“	1.105.000	1.155.000	+50.000
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)	“	1.015.000	1.080.000	+65.000
-Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)	“	1.115.000	1.180.000	+65.000
<b>III/ Hàng công nghệ phẩm</b>				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	20.000	
<b>IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng</b>				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	330.000	330.000	
- Gas Petro, Thăng Long, Đài Hải, Đại Long	“	300.000	300.000	
- Total gas	“	330.000	330.000	
- Vạn Lộc Y-Bái	“	290.000	290.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	15.340	15.750	+410
- Xăng RON 95-III	“	15.220	15.650	+430
- Xăng E5 RON 92	“	14.380	14.770	+390
- Dầu Diezel 0,01%S-V	“	11.790	12.010	+220
- Dầu Diezel 0,05%S-II	“	11.340	11.650	+220

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương



## **THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ GIÚP NGÀNH CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM THAM GIA HIỆU QUẢ CHUỖI CUNG ỨNG VÀ GIÁ TRỊ TOÀN CẦU**

**C**ông nghiệp hỗ trợ (CNHT) có ý nghĩa quan trọng đối với chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hoá, hiện đại hoá, giúp nâng cao năng suất lao động và năng lực cạnh tranh, tạo giá trị gia tăng, góp phần tăng tỷ trọng đóng góp của ngành công nghiệp chế biến, chế tạo trong cơ cấu nền kinh tế.

Phát triển công nghiệp hỗ trợ là một trong những giải pháp quan trọng nhất để Việt Nam cải thiện chất lượng nền kinh tế, phát triển bền vững và tránh bẫy thu nhập trung bình; giúp tăng khả năng thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài, đẩy mạnh tiếp nhận, chuyển giao công nghệ, thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong nước. Từ đó, tạo tính lan tỏa mạnh mẽ, giúp các doanh nghiệp trong nước có thể tham gia sâu vào chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp FDI và chuỗi giá trị toàn cầu của các tập đoàn đa quốc gia.

Hiện nay, do CNHT kém phát triển, các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo của Việt Nam phụ thuộc rất lớn vào nguồn cung cấp nguyên phụ liệu, linh kiện đầu vào nhập khẩu - đặc biệt là các ngành công nghiệp chủ lực như điện tử; dệt may; da - giày - túi xách; sản xuất, lắp ráp ô tô... Chính vì vậy, khi dịch bệnh Covid-19 bùng nổ tại các quốc gia cung ứng linh phụ kiện sản xuất chủ yếu cho Việt Nam như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản..., các ngành công nghiệp trong nước đã gặp rất nhiều khó khăn trong việc bảo đảm các yếu tố đầu vào sản xuất trong thời gian đầu năm 2020. Phải đến khi các quốc gia nêu trên đã qua đỉnh dịch, nguồn cung ứng nguyên phụ liệu

nhập khẩu cho các ngành sản xuất của Việt Nam mới được phục hồi.

Việc đánh giá tác động ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 đến các ngành sản xuất trong nước đã cho thấy rõ một trong những điểm yếu lớn nhất của kinh tế Việt Nam: nội lực của ngành sản xuất hạn chế, phụ thuộc rất lớn vào các chuỗi cung ứng nước ngoài; công nghiệp hỗ trợ kém phát triển khiến Việt Nam không tự chủ được về các yếu tố đầu vào của sản xuất dẫn đến tình trạng phụ thuộc phần lớn vào linh phụ kiện, nguyên vật liệu nhập khẩu (mà việc nhập siêu các yếu tố đầu vào cho sản xuất là tình trạng kéo dài từ rất nhiều năm trở lại đây), khiến giá trị gia tăng của các ngành công nghiệp nội địa rất thấp.

Qua các năm gần đây, các ngành công nghiệp chế tạo, chế biến chiếm tỷ trọng cao gần 40% trong tổng doanh thu thuần sản xuất kinh doanh của nền kinh tế, nhưng chỉ đóng góp khoảng gần 14% GDP, giá trị gia tăng rất thấp so với các ngành công nghiệp khác. Số liệu của OECD cũng cho thấy, 05 năm trở lại đây, trong cơ cấu giá trị gia tăng trong các sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam, giá trị gia tăng từ nước ngoài vẫn chiếm tỷ lệ lớn, đặc biệt là từ Trung Quốc và Hàn Quốc, trong khi tỷ lệ hàm lượng giá trị gia tăng nội địa vẫn còn thấp và chưa có nhiều chuyển dịch đáng kể (02 mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam là hàng dệt may và hàng điện tử có tỷ lệ giá trị gia tăng trong nước chỉ lần lượt là hơn 50% và hơn 37%).

Thực trạng này sẽ không chỉ gây ảnh hưởng đến việc phát triển sản xuất và tăng trưởng

kinh tế trong ngắn hạn, mà sẽ còn tiếp tục ảnh hưởng đến công nghiệp nói riêng và kinh tế Việt Nam nói chung trong dài hạn trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng. Vì vậy, phát triển công nghiệp hỗ trợ, từng bước tự chủ nguồn nguyên vật liệu, linh phụ kiện trong nước là một trong những vấn đề cốt lõi để phát triển bền vững công nghiệp Việt Nam trong dài hạn.

Thời gian qua, công nghiệp hỗ trợ đã được Đảng và Nhà nước đặc biệt quan tâm và định hướng là một trong những ngành ưu tiên phát triển và được ưu đãi đầu tư. Với sự ra đời của Nghị định số 111/2015/NĐ-CP ngày 03 tháng 11 năm 2015 của Chính phủ về phát triển công nghiệp hỗ trợ và các văn bản chính sách liên quan, hệ thống pháp luật, chính sách về công nghiệp hỗ trợ ngày càng được hoàn thiện, góp phần hỗ trợ thúc đẩy ngành công nghiệp hỗ trợ ngày càng phát triển và lớn mạnh. Cụ thể, số lượng và chất lượng của các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ Việt Nam ngày càng được cải thiện rõ rệt. Các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ phần nào đáp ứng khá tốt nhu cầu trong nước và được xuất khẩu sang nhiều quốc gia trên thế giới. Một số doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ trong nước ngày càng tích cực sử dụng các công cụ quản lý hiện đại vào sản xuất, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế, trở thành nhà cung cấp cho các công ty đa quốc gia.

Tuy nhiên, công nghiệp hỗ trợ Việt Nam vẫn bộc lộ những tồn tại, hạn chế và phát sinh những vấn đề mới. Việc tổ chức thực hiện một số chính sách ưu đãi, hỗ trợ còn nhiều vướng mắc, thiếu nhất quán và chưa ổn định. Các chính sách phát triển các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo được ưu tiên phát triển như điện tử, cơ khí trọng điểm, sản xuất và lắp ráp ô tô, dệt may, da giày,... nhằm tạo thị trường cho các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ cũng chưa đạt được những kết quả như mong muốn. Sản

phẩm công nghiệp hỗ trợ trong nước còn đơn giản, hàm lượng công nghệ trung bình và thấp, có giá trị nhỏ trong cơ cấu giá trị sản phẩm. Khả năng tự cung ứng các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ còn nhiều bất cập. Tình trạng nhập siêu nguyên liệu, linh kiện, phụ tùng rất lớn, tỷ lệ nội địa hóa các ngành công nghiệp còn thấp. Các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ Việt Nam còn nhiều hạn chế về năng lực tổ chức quản lý sản xuất và công nghệ kỹ thuật; thiếu nguồn lực để đổi mới; lĩnh vực sản xuất khá giống nhau, cả về trình độ, quy mô, công nghệ và sản phẩm; chưa đủ năng lực cung cấp linh kiện và phụ tùng đáp ứng các yêu cầu để tham gia sâu vào chuỗi sản xuất toàn cầu.

Nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về cơ chế, chính sách liên quan đến công nghiệp hỗ trợ; cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, thu hút, đón dòng vốn đầu tư và làn sóng dịch chuyển sản xuất của các công ty đa quốc gia; đồng thời, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ và công nghiệp chế biến, chế tạo phát triển nâng cao năng lực cạnh tranh, ngày 06 tháng 8 năm 2020, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 115/NQ-CP về các giải pháp thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ với nhiều chính sách mới kỳ vọng sẽ tạo nên cú hích lớn cho công nghiệp hỗ trợ và công nghiệp chế biến, chế tạo.

Nghị quyết đặt ra mục tiêu đến năm 2025 doanh nghiệp Việt Nam có khả năng sản xuất các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ có tính cạnh tranh cao, đáp ứng được 45% nhu cầu thiết yếu cho sản xuất, tiêu dùng trong nội địa; chiếm khoảng 11% giá trị sản xuất toàn ngành công nghiệp; có khoảng 1.000 doanh nghiệp đủ năng lực cung ứng trực tiếp cho các doanh nghiệp lắp ráp và tập đoàn đa quốc gia trên lãnh thổ Việt Nam trong đó, doanh nghiệp trong nước chiếm khoảng 30%. Năm 2030 sản phẩm công nghiệp hỗ trợ đáp ứng 70% nhu cầu cho

sản xuất, tiêu dùng trong nội địa; chiếm khoảng 14% giá trị sản xuất công nghiệp. Có khoảng 2.000 doanh nghiệp đủ năng lực cung ứng trực tiếp cho các doanh nghiệp lắp ráp và tập đoàn đa quốc gia trên lãnh thổ Việt Nam.

Để triển khai hiệu quả Nghị quyết của Chính phủ về các giải pháp thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ, Bộ Công Thương đang xây dựng Kế hoạch hành động triển khai chi tiết các nhiệm vụ đặt ra, đồng thời sẽ phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện một số nhiệm vụ nhằm tháo gỡ khó khăn và thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ trong thời gian tới, cụ thể:

Thứ nhất, sửa đổi, bổ sung Nghị định số 111/2015/NĐ-CP về phát triển công nghiệp hỗ trợ và Quyết định số 68/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ từ năm 2016 đến năm 2025 để phù hợp với quan điểm, định hướng phát triển CNHT thực tiễn hiện nay.

Thứ hai, xây dựng các chính sách cho các ngành công nghiệp hạ nguồn nhằm tạo dung lượng thị trường phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ nội địa và thu hút đầu tư như xây dựng

Chiến lược phát triển ngành dệt may, da giày đến năm 2030, tầm nhìn 2035; sửa đổi Luật thuế tiêu thụ đặc biệt đối với sản phẩm ô tô để khuyến khích ngành sản xuất, lắp ráp ô tô nâng cao giá trị gia tăng tạo ra trong nước; xây dựng Nghị định về phát triển ngành cơ khí trọng điểm.

Thứ ba, tăng cường và nâng cao hiệu quả hoạt động của 02 Trung tâm kỹ thuật hỗ trợ phát triển công nghiệp miền Bắc và miền Nam. Hiện nay, 02 Trung tâm này đang kiện toàn bộ máy tổ chức và đã có các hoạt động để hỗ trợ doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ tại một số địa phương trên cả nước như hỗ trợ cải tiến, kết nối doanh nghiệp ngành ô tô, điện tử, cơ khí chế tạo, dệt may, da giày; hỗ trợ đào tạo hệ thống quản trị sản xuất, hệ thống quản lý kinh doanh; nâng cao năng lực đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế IATF 16949, CE/UL. Các Trung tâm đang tích cực hợp tác với các tập đoàn đa quốc gia có mặt tại Việt Nam như Toyota, Mitsubishi, Canon nhằm tìm kiếm các nhà cung cấp phù hợp tham gia vào chuỗi giá trị của các tập đoàn này.

*Ban Chỉ đạo 35 Bộ Công Thương*

## 2020 - NĂM THÀNH CÔNG CỦA XUẤT KHẨU

Hết tháng 11-2020, Việt Nam đạt kim ngạch xuất khẩu hơn 254 tỷ USD (trong đó có 6 mặt hàng, nhóm hàng đạt trên 10 tỷ USD), tăng 5,3% so với cùng kỳ năm 2019, xuất siêu hơn 20 tỷ USD. Trong bối cảnh khó khăn do dịch Covid-19, xuất khẩu trở thành điểm sáng và là tiền đề quan trọng để nền kinh tế vững bước vào năm 2021.

### Liên tục ghi dấu ấn

Kết thúc tháng 6-2020, Việt Nam đạt kim ngạch xuất khẩu 121 tỷ USD. Đến hết tháng 9-2020, kim ngạch xuất khẩu đạt gần 203 tỷ

USD. Và tính đến hết tháng 11-2020, con số này đạt hơn 254 tỷ USD, tăng 5,3% so với cùng kỳ năm 2019. Cán cân thương mại quốc gia đạt mức xuất siêu hơn 20 tỷ USD.

Xét về thị trường, Hoa Kỳ tiếp tục là đối tác nhập khẩu hàng Việt Nam lớn nhất, với kim ngạch gần 70 tỷ USD. Tiếp đến là Trung Quốc với 43 tỷ USD, Liên minh châu Âu (EU) với 32 tỷ USD... Điều này cho thấy, hàng Việt Nam có khả năng thích ứng tốt trước điều kiện bất lợi do dịch Covid-19.

Theo Tổng Cục trưởng Tổng cục Thống kê



*Gỗ và sản phẩm gỗ là ngành hàng có mức tăng trưởng xuất khẩu ấn tượng trong 11 tháng năm 2020. Trong ảnh: Kiểm tra, hoàn thiện sản phẩm bảo đảm tiêu chuẩn xuất khẩu sang thị trường EU tại Công ty cổ phần Woodsland Tuyên Quang.*

Nguyễn Thị Hương, Việt Nam xuất siêu là nhờ nền kinh tế có mức tăng trưởng dương, sức chống chịu của doanh nghiệp được cải thiện đáng kể, đồng thời đã tận dụng khá tốt thời cơ, ưu đãi từ việc thực hiện các hiệp định thương mại tự do (FTA). Đi sâu phân tích có thể thấy, đã có 31 mặt hàng, nhóm hàng đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD, trong đó có 6 nhóm đạt kim ngạch trên 10 tỷ USD, tiêu biểu là hàng dệt may, điện thoại và linh kiện, gỗ và sản phẩm gỗ, máy móc, thiết bị, phụ tùng...

Riêng xuất khẩu đồ gỗ đạt gần 11 tỷ USD trong 11 tháng năm 2020 (tăng 14,1% so với cùng kỳ năm 2019) chủ yếu nhờ tác động tích cực của các FTA. Theo Tổng Thư ký Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ thành phố Hồ Chí Minh Nguyễn Chánh Phương, xuất khẩu đồ gỗ sang EU ngày càng thuận lợi sau khi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU có hiệu lực. Dự địa vẫn còn khá lớn khi tổng nhu cầu nhập khẩu đồ gỗ của EU hằng năm lên tới hơn 80 tỷ USD.

Ông Lê Huy Khôi, chuyên gia kinh tế thuộc

Viện Nghiên cứu chiến lược, chính sách công thương (Bộ Công Thương) nhận định, việc Việt Nam gia tăng xuất khẩu và duy trì xuất siêu là nhờ nhiều doanh nghiệp đã đầu tư chiều sâu cho sản xuất và bây giờ là lúc tận dụng thời cơ để xuất khẩu. Hơn thế, ngày càng có nhiều sản phẩm trong nước đáp ứng nhu cầu tiêu dùng nội địa, dẫn đến giảm thiểu hàng nhập khẩu.

### **Tận dụng thời cơ, tạo đà cho năm 2021**

Dự báo, trong tháng 12-2020, một số mặt hàng chủ lực đang có sức tiêu thụ cao như hàng điện tử, máy tính và linh kiện; gỗ và sản phẩm gỗ; gạo; thủy sản... vẫn có chiều hướng tăng do bước vào dịp Giáng sinh, Tết Dương lịch. Dệt may, một trong những ngành hàng chịu ảnh hưởng trực tiếp của dịch Covid-19, dự báo đạt tổng giá trị xuất khẩu cả năm 2020 khoảng 33,5-34 tỷ USD, cao hơn dự báo hồi tháng 4-2020 (khoảng 30-31 tỷ USD).

Trong khi đó, xuất khẩu thủy sản cũng được đánh giá khả quan khi từ tháng 9-2020 đã phục hồi đã tăng trưởng 2 con số; và hết tháng 11, các thị trường lớn của thủy sản Việt Nam là Hoa Kỳ, EU, Trung Quốc đều tăng lần lượt 25%, 30% và 15%. Dự báo hết năm 2020, thủy sản có thể đạt kim ngạch xuất khẩu 8,58 tỷ USD, tương đương năm 2019.

Tuy nhiên, theo Bộ Công Thương, để đạt kim ngạch xuất khẩu 300 tỷ USD đề ra từ đầu năm là rất khó khăn, không chỉ đòi hỏi sự nỗ lực rất lớn mà còn phụ thuộc vào sự hồi phục nhu cầu tiêu dùng thế giới trong bối cảnh dịch Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp.

Đề cập đến giải pháp thúc đẩy xuất khẩu,





Sản xuất hàng may mặc xuất khẩu tại Tổng công ty May 10.

Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) Trần Thanh Hải cho biết, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với hệ thống thương vụ cung cấp thông tin, giúp doanh nghiệp nắm rõ diễn biến của thị trường thế giới để có định hướng kinh doanh tốt hơn.

Thứ trưởng Bộ Công Thương Cao Quốc Hưng thông tin thêm, nhiệm vụ quan trọng thời gian tới là phổ biến lợi ích mà các FTA mang lại để hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng cơ hội. Các chương trình xúc tiến thương mại hướng tới các thị trường Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc - bên cạnh những thị trường mới nổi, có tiềm năng khác, tiếp tục được đẩy mạnh.

Đặc biệt, Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) - với thị trường 2,2 tỷ người, chiếm 30% GDP toàn cầu - được các chuyên gia đánh giá là cơ hội rất lớn cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam.

Theo Phó Viện trưởng Viện Nghiên cứu

quản lý kinh tế trung ương (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) Phan Đức Hiếu, RCEP sẽ tạo ra thị trường xuất khẩu ổn định, lâu dài cho hàng Việt Nam. Tuy nhiên, đường đi sẽ không bằng phẳng, do sự cạnh tranh ngày càng gay gắt với hàng hóa các nước cũng như không ít điểm yếu nội tại của doanh nghiệp trong nước (quy mô nhỏ, dây chuyền công nghệ chậm đổi mới...).

Vì vậy, để tận dụng cơ hội, doanh nghiệp cần nhanh chóng áp dụng công nghệ hiện đại, nâng cao năng suất lao động và chất lượng sản phẩm.

Dù khó đạt mục tiêu 300 tỷ USD kim ngạch, song năm 2020 vẫn có thể coi là năm thành công của xuất khẩu. Hơn thế, việc duy trì xuất siêu đã tạo đà để nền kinh tế bước sang năm 2021 với những mục tiêu lớn hơn là khôi phục tăng trưởng nhanh ngay khi dịch bệnh được khống chế.

Theo HNMO

## **TRÊN 100 SẢN PHẨM THAM GIA TUẦN LỄ GIỚI THIỆU SẢN PHẨM NÔNG SẢN TỈNH YÊN BÁI TẠI HÀ NỘI**

**N**gày 10/12, tại Siêu thị Lotte Mart, phường Ngã Tư Sở, Đống Đa, Hà Nội, Sở Công thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Tập đoàn Lotte Hà Nội tổ chức Tuần lễ giới thiệu sản phẩm nông sản tỉnh Yên Bái nhằm quảng bá, kích cầu, tạo thị trường tiêu thụ ổn định cho hàng nông sản Yên Bái.

### **Đưa sản phẩm nông, thủy sản của Yên Bái đến với người tiêu dùng Hà Nội**

Tham gia Tuần Lễ giới thiệu sản phẩm nông sản tỉnh Yên Bái có trên 100 sản phẩm của các doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX) tiêu biểu của tỉnh Yên Bái như: HTX Sản xuất và kinh doanh miền đèo Giới Phiên, Công ty TNHH Trà thảo mộc Quế Phát, HTX Bưởi đặc sản VietGAP Đại Minh, HTX Thái Sơn, HTX Sản xuất chế biến nông sản Tây Bắc Hiền Vinh, Công ty TNHH Nam dược Đại Phú An, HTX Nông nghiệp Minh Bảo...; trong đó có trên 40 sản phẩm tham gia giới thiệu đạt tiêu chuẩn OCOP từ 3 sao trở lên và trên 50 sản phẩm đạt tiêu chuẩn VietGAP.

Tuần lễ giới thiệu sản phẩm nông sản tỉnh Yên Bái diễn ra từ ngày 10 - 13/12



*Người dân tham quan, mua sắm tại Tuần Lễ giới thiệu sản phẩm nông sản tỉnh Yên Bái.*

nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông thủy sản có thể mạnh của tỉnh Yên Bái, với điểm nhấn là các sản phẩm đặc sản như: chè Suối Giàng, bưởi Đại Minh, cá hồ Thác Bà, gạo nếp Tú Lệ, gạo Sóng Cù... đến đồng bào người tiêu dùng Thủ đô và các tỉnh, thành trong cả nước, góp phần tích cực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Qua đó góp phần hỗ trợ, thúc đẩy hoạt động sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông sản đạt tiêu chuẩn, hình thành chuỗi cung ứng, nâng cao giá trị sản phẩm nông sản của tỉnh Yên Bái, đẩy mạnh các giải pháp ổn định thị trường tiêu thụ một cách bền vững, giúp các doanh nghiệp, cơ sở mở rộng và phát triển sản xuất, kinh doanh.

*Nguồn: YBĐT*

## HỘI NGHỊ KẾT NỐI CUNG CẦU YÊN BÁI NĂM 2020

**N**gày 30/11, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu Yên Bái năm 2020. Dự có đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, lãnh đạo Cục xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương, lãnh đạo một số sở, ngành của tỉnh, đại diện Sở Công Thương 14 tỉnh và 60 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở kinh doanh trong và ngoài tỉnh.

Yên Bái là tỉnh miền núi có nhiều tiềm năng phát triển các sản phẩm trong ngành công nghiệp chế biến nông lâm sản thực phẩm; khai thác chế biến khoáng sản, sản xuất vật liệu

xây dựng; các mặt hàng thủ công mỹ nghệ; các sản phẩm từ nông nghiệp.

Những năm qua, hoạt động xúc tiến thương mại (XTTM), liên kết vùng, kết nối cung cầu giữa Yên Bái với các tỉnh, thành phố trong vùng và trên cả nước đã được triển khai tích cực, góp phần tăng cường giao thương hàng hóa của Yên Bái nói riêng và các tỉnh, thành phố nói chung, thúc đẩy lưu chuyển hàng hóa trên thị trường, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của Nhân dân.

Thông qua hoạt động XTTM nhiều sản phẩm đặc sản của Yên Bái được quảng bá



*Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh và các đại biểu tham quan các gian hàng trưng bày sản phẩm của các tỉnh.*





*Quang cảnh hội nghị*

rộng rãi, từng bước thâm nhập vào các kênh phân phối hiện đại và một số sản phẩm đã có mặt tại các thị trường lớn như: Hà Nội, các tỉnh, thành trong cả nước và được người tiêu dùng ưa chuộng.

Phát biểu tại Hội nghị, đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh nhấn mạnh: Lĩnh vực ngành Công Thương tỉnh Yên Bái những năm gần đây đã đạt được những kết quả quan trọng, tốc độ tăng trưởng bình quân ngành công nghiệp ước đạt 11,6%, giá trị sản xuất công nghiệp năm 2020 ước đạt 13.000 tỷ đồng, tổng mức lưu chuyển hàng hóa ước đạt 19.000 tỷ đồng, giá trị xuất khẩu hàng hóa trực tiếp ước đạt 170 triệu USD. Nhiều sản phẩm được sản xuất tiêu thụ ổn định

và tăng trưởng khá như chè, tinh bột sắn, tinh dầu quế, ván ép, sản phẩm may xuất khẩu... Thời gian qua, tỉnh Yên Bái đã đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước; đã xây dựng được hệ thống phân phối, trao đổi thông tin, đẩy mạnh liên kết trong đầu tư sản xuất, cung ứng và tiêu thụ hàng hóa. Từng bước tìm kiếm giải pháp để hình thành chuỗi cung ứng, liên kết cung cầu hàng hóa giữa các cơ sở sản xuất với hệ thống phân phối, giúp các doanh nghiệp sản xuất tiêu thụ hàng hóa của mình một cách ổn định và ngày càng phát triển.

Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh mong



*Các đại biểu tham quan các gian hàng trưng bày sản phẩm đặc sản của các tỉnh*





*Đồng chí Ngô Hạnh Phúc - Phó Chủ tịch UBND tỉnh và các đại biểu tham quan các gian hàng trưng bày sản phẩm của các tỉnh.*

muốn, qua Hội nghị lần này, việc kết nối các nhà sản xuất, cung ứng hàng hóa với hệ thống phân phối, cơ sở bán lẻ của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh sẽ từng bước được thiết lập và hoạt động hiệu quả, các doanh nghiệp trong cả nước sẽ tìm kiếm được cơ hội hợp tác

đầu tư và kinh doanh lâu dài tại khu vực Tây Bắc nói chung và tỉnh Yên Bái nói riêng.

Tại Hội nghị, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, nhà phân phối đã thảo luận nhằm tìm giải pháp nâng cao chất lượng mẫu mã, các tiêu chuẩn chất lượng và thủ tục đưa sản phẩm vào các siêu thị, trung tâm thương mại, các thị trường trong và ngoài nước. Đồng thời thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các địa phương, đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động “Người Việt

Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Tại Hội nghị, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất Yên Bái và doanh nghiệp phân phối, tiêu thụ đã ký kết các hợp đồng nguyên tắc, biên bản ghi nhớ về tiêu thụ sản phẩm (Ảnh dưới).



*Nguồn: TTKC&XTTM*

## ĐƯA SẢN PHẨM NÔNG, THỦY SẢN CỦA YÊN BÁI ĐẾN VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG HÀ NỘI

**N**gày 4/12, tại Trung tâm thương mại BigC Thăng Long (Hà Nội), Sở Công thương tỉnh Yên Bái phối hợp với Tập đoàn Central Retail Việt Nam tổ chức khai mạc Tuần lễ giới thiệu sản phẩm nông sản, thủy sản tỉnh Yên Bái năm 2020.

Tuần lễ giới thiệu sản phẩm nông sản, thủy sản tỉnh Yên Bái diễn ra từ ngày 04 - 07/12/2020 tại Trung tâm Thương mại Big C Thăng Long Hà Nội.

Tuần lễ sẽ quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông, thủy sản có thể mạnh của tỉnh Yên Bái, với điểm nhấn là các sản phẩm đặc sản của huyện Yên Bình (bưởi Đại Minh, cá hồ Thác Bà, gạo Bạch Hà,...) đến đông đảo người tiêu dùng tại Hà Nội, góp phần tích cực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam



*Khai mạc Tuần Lễ giới thiệu sản phẩm nông, thủy sản tỉnh Yên Bái tại Siêu thị BigC Hà Nội*

ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; hỗ trợ, thúc đẩy hoạt động sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông sản đạt tiêu chuẩn VietGap, hình thành chuỗi cung ứng, nâng cao giá trị sản phẩm nông sản của tỉnh Yên Bái, từ đó ổn định thị trường tiêu thụ một cách bền vững, giúp các doanh nghiệp, cơ sở mở rộng và phát triển sản xuất.



*Ông Trịnh Văn Thành - Phó Giám đốc Sở Công thương tỉnh Yên Bái phát biểu khai mạc tại buổi Lễ*

Phát biểu tại sự kiện, ông Trịnh Văn Thành - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Yên Bái cho biết: “Tuần lễ giới thiệu sản phẩm nông sản, thủy sản tỉnh Yên Bái là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng nhằm tạo điều kiện cho việc mở rộng thị trường, quảng bá sản phẩm, giao thương hàng hóa, tạo lập thị trường tiêu thụ bền vững cho các sản phẩm của Yên Bái. Qua đây vừa giúp quảng bá và tiêu thụ hàng nông sản

đặc sản cho Yên Bái, vừa giúp cho các doanh nghiệp của tỉnh tìm kiếm được các đơn hàng, sản phẩm an toàn để cung ứng cho người tiêu dùng.”

Tuần lễ thu hút sự tham gia của 20 gian hàng đến từ các doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX) tiêu biểu của tỉnh Yên Bái như: HTX Sản xuất và dịch vụ cam an toàn Văn Chấn, HTX Sản xuất và kinh doanh miễn đao Giới Phiên, HTX Cam sành Lục Yên, Công ty TNHH Trà thảo mộc Quế phát, HTX Bưởi đặc sản VietGap Đại Minh, Hội Sản xuất kinh doanh gạo Mường Lò, HTX Dịch vụ nông nghiệp Tú Lệ; HTX Thái Sơn, Công ty Phương Nhung Văn Yên, HTX Sản xuất, chế biến nông sản Tây Bắc Hiền Vinh; Công ty TNHH Nam dược Đại Phú An, HTX Nông nghiệp Minh Bảo, HTX Miến dong Giới Phiên Giáp Hậu...

Tại Lễ khai mạc tuần hàng, khách hàng sẽ



*Lãnh đạo Sở Công thương tỉnh Yên Bái cùng Sở Công thương Hà Nội và Tập đoàn Central Retail Việt Nam tham quan các gian hàng nông sản của Yên Bái*

có cơ hội trải nghiệm cũng như thoải mái mua sắm các loại đặc sản đã được cấp chứng nhận là sản phẩm đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm, nổi tiếng của tỉnh Yên Bái như: bưởi Đại Minh, cá hồ Thác Bà, chè Suối Giàng, măng, thịt sấy, xôi nếp Tú Lệ, gạo Bạch Hà và các sản phẩm nông, thủy sản tiêu biểu của tỉnh như: cam, quýt ngọt, xôi ngũ sắc, cơm lam, cá sấy hồ Thác Bà, bánh trưng đen, ngô, táo mèo khô, các sản phẩm về quế, chè Bát Tiên ...

Địp này cũng diễn ra Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác giữa các đơn vị: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái và Big C Thăng Long Hà Nội; Chi cục Quản lý chất lượng nông lâm sản và thủy sản tỉnh Yên Bái và Big C Thăng Long Hà Nội; giữa HTX Bưởi đặc sản VietGap Đại Minh và Big C Thăng Long Hà Nội.

*Nguồn: TTKC&XTTM*



*Lễ ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Yên Bái và Big C Thăng Long Hà Nội.*



### YÊN BÁI:

## THAM GIA HỘI CHỢ “MỖI XÃ PHƯỜNG MỘT SẢN PHẨM” TỈNH THÁI NGUYÊN NĂM 2020

Với chủ đề “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”. Tối ngày 5/12, Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) đã phối hợp với Sở Công Thương và Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Thái Nguyên tổ chức khai mạc hội chợ “Mỗi xã, phường một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên năm 2020 tại Quảng trường Võ Nguyên Giáp (thành phố Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên).

Với mục đích hỗ trợ cho các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh Yên Bái quảng bá, giới thiệu sản phẩm, giúp tăng cường liên doanh, liên kết, phát triển sản xuất nông nghiệp, mở rộng mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm giữa tỉnh Yên Bái với khu vực miền núi phía Bắc và cả nước. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại – Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức 02 gian hàng tiêu chuẩn để tham gia Hội chợ “Mỗi xã, phường một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên năm 2020. Các mặt hàng chủ lực được trưng bày tại gian hàng là những sản phẩm nông



*Gian hàng của Trung tâm KC&XTTM tỉnh Yên Bái tham gia Hội chợ*

ng nghiệp tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của tỉnh Yên Bái, như: sản phẩm quế vỏ, tinh dầu quế, trà quế; miến đao Giới Phiên; chè Suối Giàng; mật ong Mù Cang Chải... Đây là cơ hội giúp phát triển chuỗi giá trị sản phẩm nông sản của các địa phương, góp phần thúc đẩy tiến trình hội nhập kinh tế của tỉnh Yên Bái với các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc cũng như các tỉnh, thành phố khác trong cả nước.

Theo đó Hội chợ “Mỗi xã, phường một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên năm 2020 sẽ được diễn ra từ ngày 05/12 đến hết ngày 11/12/2020.

*Nguồn: TTKC&XTTM*



## TĂNG THỜI GIAN THÔNG QUAN HÀNG HOÁ TẠI CỬA KHẨU HỮU NGHỊ VÀ TÂN THANH

C hình quyền thành phố Bằng Tường (Quảng Tây, Trung Quốc) ra thông báo kéo dài thời gian thông quan tại một số cửa khẩu, cặp chợ trong thời gian từ nay đến hết ngày 31/12.

Thời gian thông quan sẽ kéo dài từ 8h-20h hàng ngày, bao gồm cả cuối tuần và ngày lễ. Ảnh: VGP/PT.Cụ thể, cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị Quan (phía Việt Nam là cửa khẩu Hữu nghị); Lối thông quan hàng hóa chuyên dụng Pò Chài (phía Việt Nam là Tân Thanh); cặp chợ Lũng Vài (phía Việt Nam là Cốc Nam) sẽ kéo dài thời gian thông quan hàng hoá từ 8h đến 20h, bao gồm cả ngày cuối tuần và ngày lễ.

Riêng cặp chợ Lũng Vài (phía Việt Nam là Cốc Nam) và cặp chợ Kéo Ái (tương ứng phía ta là cửa khẩu phụ Na Hình) thời gian thông quan từ 8h đến 20h, không bao gồm ngày cuối tuần và ngày lễ.

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng (Lạng Sơn), do thiếu hụt lực lượng lao động xếp dỡ hàng hóa bởi yêu cầu gắt gao trong phòng chống dịch COVID-19, thời gian làm thủ tục thông quan hàng xuất khẩu của Việt Nam bên phía Trung Quốc tại khu vực Tân Thanh-Pò Chài bị kéo dài (cá biệt có xe lên đến 4 ngày mới xong thủ tục). Bên cạnh đó, khu hàng hóa Khả Phượng bên phía Trung Quốc chưa được đưa vào sử dụng khiến diện tích bến bãi phía Trung Quốc bị hạn chế, điều này cũng gây ảnh hưởng đến khả năng thông quan hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam.

Thời gian tới, một số loại trái cây xuất khẩu của Việt Nam như thanh long, dưa hấu chuẩn bị bước vào cao điểm thu hoạch và xuất khẩu phục



*Thời gian thông quan sẽ kéo dài từ 8h-20h hàng ngày, bao gồm cả cuối tuần và ngày Lễ.*

*Ảnh: VGP/PT.*

vụ nhu cầu các dịp lễ lớn tại Trung Quốc như Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, Tết Nguyên tiêu... Tuy nhiên, với tốc độ thông quan chưa được cải thiện và hạn chế về kho bãi như hiện nay, Bộ Công Thương khuyến cáo các doanh nghiệp xuất khẩu, các địa phương có vùng trồng nông sản lớn theo dõi sát tình hình thông quan hàng hóa xuất khẩu tại các cửa khẩu biên giới Việt-Trung. Đồng thời, cần chủ động điều tiết lượng hàng lên biên giới và phối hợp với người mua phía Trung Quốc xây dựng kế hoạch giao hàng phù hợp, tránh để xảy ra hiện tượng ứ đọng hàng hóa xuất khẩu tại cửa khẩu.

Bộ Công Thương cũng khuyến nghị các doanh nghiệp, hộ sản xuất hàng nông sản, thủy sản xuất khẩu đi thị trường Trung Quốc tăng cường công tác giám sát chất lượng, chủ động phối hợp chặt chẽ với đối tác nhập khẩu để tuân thủ các quy định của Trung Quốc về tiêu chuẩn chất lượng, kiểm nghiệm kiểm dịch, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc... đối với hàng nhập khẩu nhằm tạo thuận lợi cho việc thông quan tại các cửa khẩu.

*Nguồn: Chinhphu.vn*

## TRUNG QUỐC TĂNG THỜI GIAN THÔNG QUAN TẠI CÁC CỬA KHẨU VÀ LƯU Ý CHO CÁC DOANH NGHIỆP

**N**gày 02/12/2020, Chính quyền thành phố Bằng Tường (Quảng Tây, Trung Quốc) ra Thông báo kéo dài thời gian thông quan tại một số cửa khẩu, cặp chợ trên địa bàn, cụ thể:

- Cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị Quan (phía Việt Nam là cửa khẩu Hữu nghị): thời gian thông quan từ 08:00 - 20:00, bao gồm cả ngày cuối tuần và ngày lễ.

- Lối thông quan hàng hóa chuyên dụng Pò Chài (phía Việt Nam là Tân Thanh): thời gian thông quan từ 08:00 - 20:00, bao gồm cả ngày cuối tuần và ngày lễ.

- Cặp chợ Lũng Vài (phía Việt Nam là Cốc Nam): thời gian thông quan từ 08:00 - 20:00, bao gồm cả ngày cuối tuần và ngày lễ.

- Cặp chợ Kéo Ái (tương ứng phía ta là cửa khẩu phụ Na Hình) thời gian thông quan từ 08:00 - 20:00, không bao gồm ngày cuối tuần và ngày lễ.

Thời gian kéo dài thông quan nêu trên tính theo giờ Bắc Kinh và bắt đầu thực hiện từ ngày 02 đến ngày 31/12/2020.

Theo Ban Quản lý Khu kinh tế cửa khẩu Đồng Đăng - Lạng Sơn, do thiếu hụt lực lượng lao động xếp dỡ hàng hóa bởi yêu cầu gất gao trong phòng chống dịch Covid-19, thời gian làm thủ tục thông quan hàng xuất khẩu của Việt Nam bên phía Trung Quốc tại khu vực Tân Thanh - Pò Chài bị kéo dài (cá biệt có xe lên đến 04 ngày mới xong thủ tục). Bên cạnh đó, Khu hàng hóa Khả Phục ở bên phía Trung Quốc chưa được đưa vào sử dụng khiến

diện tích bến bãi phía Trung Quốc bị hạn chế, điều này cũng gây ảnh hưởng đến khả năng thông quan hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam.

Thời gian tới, một số loại trái cây xuất khẩu của Việt Nam như thanh long, dưa hấu chuẩn bị bước vào cao điểm thu hoạch và xuất khẩu phục vụ nhu cầu các dịp lễ lớn của thị trường Trung Quốc như Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán, Tết Nguyên tiêu... Với tốc độ thông quan chưa được cải thiện và hạn chế về kho bãi tại khu vực nêu trên như hiện nay, Bộ Công Thương khuyến cáo các doanh nghiệp xuất khẩu, các địa phương có vùng trồng nông sản lớn theo dõi sát tình hình thông quan hàng hóa xuất khẩu tại các cửa khẩu biên giới Việt – Trung; chủ động điều tiết lượng hàng lên biên giới và phối hợp với người mua phía Trung Quốc xây dựng kế hoạch giao hàng phù hợp, tránh để xảy ra hiện tượng ùn ứ hàng hóa xuất khẩu tại cửa khẩu.

Bộ Công Thương cũng khuyến nghị các doanh nghiệp, hộ sản xuất hàng nông sản, thủy sản xuất khẩu đi thị trường Trung Quốc tăng cường công tác giám sát chất lượng, chủ động phối hợp chặt chẽ với đối tác nhập khẩu để tuân thủ các quy định của Trung Quốc về tiêu chuẩn chất lượng, kiểm nghiệm kiểm dịch, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc... đối với hàng nhập khẩu nhằm tạo thuận lợi cho việc thông quan tại các cửa khẩu.

*Nguồn: Vụ Thị trường châu Á - châu Phi*

## ***TRUNG QUỐC TĂNG CƯỜNG KIỂM TRA THỦY SẢN ĐÔNG LẠNH NHẬP KHẨU***

**T**rung Quốc đang đề nghị kiểm tra trực tuyến bảo đảm an toàn thực phẩm và các biện pháp phòng chống COVID-19 của một số doanh nghiệp chế biến thủy sản xuất khẩu.

Trong bối cảnh tình hình dịch bệnh COVID-19 đang tiếp tục diễn biến phức tạp, một số quốc gia, trong đó có Trung Quốc, đang tăng cường kiểm soát thực phẩm nhập khẩu, bao gồm cả việc lấy mẫu xét nghiệm COVID-19.

Bộ NN&PTNT cho biết cơ quan thẩm quyền Trung Quốc cũng đang đề nghị bổ

sung nội dung chứng nhận áp dụng hiệu quả biện pháp phòng chống COVID-19 cũng như kiểm tra trực tuyến điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm và các biện pháp phòng chống COVID-19 của một số doanh nghiệp chế biến thủy sản xuất khẩu vào Trung Quốc.

Trong thời gian vừa qua, cơ quan thẩm quyền Trung Quốc cũng đã cảnh báo một số lô hàng tôm đông lạnh của Việt Nam nhiễm bệnh đốm trắng, bệnh hoại tử dưới vỏ và cơ quan tạo máu và một số chỉ tiêu an toàn thực phẩm.



*Trung Quốc đang đề nghị kiểm tra trực tuyến bảo đảm an toàn thực phẩm và các biện pháp phòng chống COVID-19 của một số doanh nghiệp chế biến thủy sản xuất khẩu.*

Trước tình hình này, Bộ NN&PTNT có công văn gửi các cơ sở chế biến thủy sản xuất khẩu sang Trung Quốc yêu cầu nghiêm túc thực hiện các biện pháp kiểm soát, phòng chống dịch COVID-19 của Chính phủ, Bộ Y tế, hướng dẫn của FAO-WHO. Đồng thời, cũng khuyến cáo các doanh nghiệp cần lưu trữ đầy đủ hồ sơ, bằng chứng về kết quả thực hiện và sẵn sàng cung cấp cho cơ quan thẩm quyền Trung Quốc trong trường hợp được đề nghị kiểm tra trực tuyến.

Bộ NN&PTNT cũng đề nghị các doanh nghiệp chủ động liên hệ với khách hàng, nhà nhập khẩu Trung Quốc để chuẩn bị, cung cấp kết quả thực hiện các biện pháp phòng chống COVID-19 tại doanh nghiệp, kể cả kết quả thẩm tra lấy mẫu xác xuất xét nghiệm COVID-19 khi xuất khẩu khi được yêu cầu.

Trong trường hợp cần thiết, doanh nghiệp đề nghị Ban chỉ đạo, phòng chống dịch bệnh COVID-19 tỉnh/thành phố cung cấp xác nhận tình hình kiểm soát dịch bệnh trên địa bàn và hiệu quả các biện pháp phòng chống COVID-19 mà doanh nghiệp đã triển khai.

Ngoài ra, các doanh nghiệp cũng cần



*Ảnh minh họa*

chủ động rà soát chương trình quản lý chất lượng, thực hiện các biện pháp phù hợp để kiểm soát hiệu quả mối nguy an toàn thực phẩm và các biện pháp kiểm soát dịch bệnh đối với các lô hàng thủy sản xuất khẩu vào thị trường Trung Quốc.

Trong đó, riêng đối với các chỉ tiêu dịch bệnh trên tôm, các doanh nghiệp cần thu thập thông tin liên quan đến tình hình dịch bệnh trên tôm tại các vùng thu hoạch ở địa phương, để nhận diện và có biện pháp kiểm soát dịch bệnh phù hợp, hiệu quả.

Bộ NN&PTNT cũng đề nghị Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP) tăng cường phổ biến, quán triệt tới tất cả doanh nghiệp hội viên thực hiện nghiêm túc các biện pháp kiểm soát, phòng chống COVID-19, đảm bảo an toàn, hiệu quả trong xuất khẩu thủy sản vào Trung Quốc trong tình hình mới.

Theo VTV