

YÊN BÁI:

TỔ CHỨC LỄ HỘI BƯỞI ĐẠI MINH NĂM 2019

Tối 2/11 UBND huyện Yên Bình đã tổ chức chương trình nghệ thuật Lễ hội Bưởi Đại Minh và khám phá danh thắng hồ Thác Bà năm 2019 với chủ đề “Tinh hoa từ nguồn cội” tại sân vận động xã Đại Minh, huyện Yên Bình.

Huyện Yên Bình được biết đến với giống bưởi quý tại xã Đại Minh được phát hiện cách nay trên 300 năm, hiện vẫn còn nhiều cây bưởi cổ trên 100 tuổi, được mệnh danh là “bưởi tiến vua”.

Do đặc thù của khí hậu, thổ nhưỡng nên Bưởi Đại Minh trồng ở vùng đất này cho chất lượng quả ngon và ngọt nhất so với các vùng đất khác. Hiện ở thôn Khả Lĩnh, xã Đại Minh còn một số cây bưởi cổ có tuổi đời khoảng 200 năm tuổi.



Bưởi Đại Minh được trồng rộng rãi ở khắp các xã trong huyện Yên Bình với tổng diện tích gần 400ha, sản lượng mỗi năm trên 8000 tấn, thu nhập của người dân khoảng 85-90 tỷ đồng.

Ngày 16/11/2016, Cục Sở hữu Trí tuệ (Bộ Khoa học - Công nghệ) cấp nhãn hiệu bảo hộ độc quyền “Bưởi Đại Minh” cho huyện Yên Bình. Bưởi Đại Minh là một trong 5 sản phẩm OCOP (Chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị) hạng 3 sao của tỉnh Yên Bái năm 2019.

Phát biểu khai mạc Lễ hội, ông Nguyễn Văn Trọng - Chủ tịch UBND huyện Yên Bình khẳng định: Lễ hội Bưởi Đại Minh và khám phá danh thắng hồ Thác Bà năm 2019 là cơ hội nhằm quảng bá thương hiệu bưởi Đại Minh, tôn vinh người trồng bưởi, tạo cơ hội để kết nối với các nhà khoa



Chương trình nghệ thuật được dàn dựng công phu, kỹ lưỡng thể hiện được vẻ đẹp của vùng đặc sản bưởi Đại Minh và danh thắng quốc gia hồ Thác Bà

TIN TRONG TỈNH

học nghiên cứu, áp dụng khoa học, kỹ thuật để nâng cao chất lượng, sản lượng của bưởi Đại Minh;

Đây cũng là dịp để đưa sản phẩm bưởi Đại Minh đến với các tỉnh, thành phố trong cả nước; gắn kết các sản phẩm văn hóa - du lịch, góp phần đẩy mạnh liên kết phát triển du lịch trên địa bàn huyện nhằm phát huy tiềm năng, thế mạnh, thu hút đầu tư tạo bước phát triển mới cho du lịch huyện Yên Bình.

Lễ hội bưởi Đại Minh và khám phá danh thắng quốc gia hồ Thác Bà lần thứ 2 năm 2019 với chủ đề “Tinh hoa từ nguồn cội”. Chương trình có sự tham gia của các ca sỹ nổi tiếng của Trung ương cùng 150 nghệ sỹ, diễn viên đến từ Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật tỉnh và các diễn viên không chuyên của huyện Yên Bình.

Các tiết mục tại chương trình nghệ thuật được dàn dựng công phu, kỹ lưỡng thể hiện được vẻ đẹp của vùng đặc sản bưởi Đại Minh và danh thắng quốc gia hồ Thác Bà.

Tại đây, huyện Yên Bình đã vinh dự được đón nhận Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về Quy hoạch tổng thể phát triển khu du lịch quốc



Huyện Yên Bình đón nhận quyết định của Cục sở hữu trí tuệ về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu cá hồ Thác Bà

gia hồ Thác Bà, tỉnh Yên Bái đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; quyết định của Cục sở hữu trí tuệ về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu cá hồ Thác Bà.

Lễ hội bưởi Đại Minh và khám phá danh thắng quốc gia hồ Thác Bà năm 2019 sẽ diễn ra với nhiều các hoạt động: Đua thuyền trên hồ Thác Bà, hội chợ quê và hội chợ thương mại, biểu diễn văn nghệ và các trang phục dân tộc truyền thống, thi cây bưởi đẹp, vườn bưởi đẹp, Thi bóc bưởi và trình bày bưởi, thi các môn thể thao dân tộc, triển lãm ảnh với chủ đề “Đất và người Yên Bình”...

Qua đó, nhằm tiếp tục đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, sản phẩm bưởi Đại Minh đến với bạn bè trong và ngoài nước, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội để giao lưu, trao đổi kinh nghiệm về trồng, tiêu thụ sản phẩm bưởi, từng bước nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm bưởi, đồng thời giữ vững và phát triển thương hiệu Bưởi Đại Minh.



Tại Lễ hội còn diễn ra các hoạt động thi bóc bưởi và trình bày bưởi

Nguồn: TTKC&XTTM

NGÀNH CÔNG THƯƠNG YÊN BÁI:

SƠ KẾT CÔNG TÁC THÁNG 10, 10 THÁNG NĂM 2019 PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THÁNG 11 NĂM 2019

Năm 2019, mặc dù gặp nhiều khó khăn song hoạt động của ngành Công Thương đã có bước phục hồi, phát triển và thu được những kết quả khả quan. Nhờ công tác giao nhiệm vụ kế hoạch được thực hiện từ cuối năm 2018, các bước triển khai thực hiện kế hoạch được quan tâm chỉ đạo sớm nên tình hình sản xuất kinh doanh đầu năm 2019 cũng có sự tăng trưởng khá so với cùng kỳ.

Chỉ số sản xuất công nghiệp tháng 10 năm 2019 tăng 14,81% so với tháng 9 năm 2019 và tăng 9,6% so với cùng kỳ năm 2018, trong đó: Công nghiệp khai khoáng tăng 20,86%; Công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 12,04%; Sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng giảm 6,93%; Cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 4,85%.

Hoạt động khuyến công - tư vấn phát triển công nghiệp:

Khuyến công quốc gia: Được Bộ Công Thương phê duyệt 01 đề án với tổng kinh phí 900 triệu đồng. Đã hoàn thành và nghiệm thu 02/03 cơ sở thuộc đề án với kinh phí là 600 triệu đồng. Tiếp tục phối hợp với các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn xây dựng đề án dự phòng năm 2019; Khuyến công địa phương: Được UBND tỉnh phê duyệt 20 đề án và hoạt động khuyến công khác với tổng kinh phí là 3.000 triệu đồng. Nghiệm thu 20/20 đề án, tổng



Ảnh minh họa

kinh phí 2.595 triệu đồng; Công tác tư vấn phát triển công nghiệp: Thực hiện 14 công trình, giá trị 785,8 triệu đồng. Hoàn thành 13 công trình, giá trị 745 triệu đồng; Tiết kiệm năng lượng: Được UBND tỉnh phê duyệt 500 triệu đồng: Đã triển khai một số nội dung như hướng dẫn các hộ gia đình triển khai thực hiện mô hình “Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả trong hộ gia đình” với tổng kinh phí là 110 triệu đồng; Tổ chức 03 lớp tập huấn các văn bản dưới luật và các giải pháp sử dụng năng lượng tiết kiệm với tổng kinh phí là 80 triệu đồng; Hỗ trợ kiểm toán năng lượng 01 doanh nghiệp với kinh phí là 50 triệu đồng.

Dự án cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia tỉnh Yên Bái giai đoạn 2014-2020: Được UBND tỉnh phê duyệt kế hoạch vốn 10 tỷ đồng từ nguồn vốn ngân sách địa phương, địa điểm

thực hiện dự án tại Xã Nậm Lành, huyện Văn Chấn. Đến nay công trình đã được nghiệm thu và bàn giao 02 gói thầu xây lắp cho Công ty điện lực Yên Bái. Đã hoàn thành giải ngân 6,878 tỷ đồng, bằng 68,78% kế hoạch năm 2019.

Hoạt động kinh doanh thương mại:

Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tháng 10/2019 ước đạt 1.524,02 tỷ đồng, giảm 1,3% với tháng trước, lũy kế ước đạt 14.838,5 tỷ đồng, bằng 78,09% kế hoạch năm, tăng 12,35% so với cùng kỳ. Trong đó, khu vực kinh tế nhà nước ước đạt 624,9 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 4,2%; các khu vực kinh tế khác ước đạt 14.213,6 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 95,8%.

Giá trị xuất khẩu tháng 10 ước đạt 14,04 triệu USD, tăng 4,15% so với tháng trước, lũy kế ước đạt 138,72 triệu USD, bằng 81,6% kế hoạch, tăng 29,49% so với cùng kỳ.

Công tác xúc tiến thương mại: Đã được UBND tỉnh phê duyệt kinh 3,178 tỷ đồng. Đã triển khai một số nội dung công việc như: Phát hành 10/12 bản tin Công Thương, tổ chức được 13/15 hội chợ, tham gia một số hội chợ trong nước tại Điện Biên, Phú Thọ...; Tổ chức thành công Đoàn cán bộ của tỉnh đi công tác tại tỉnh Vân Nam, Trung Quốc, Đoàn khảo sát thị trường và XTTM tại Đài Loan; Đoàn khảo sát thị trường và XTTM tại Đài Loan, Đoàn cán bộ và doanh nghiệp tỉnh Yên Bái đi khảo sát thị trường, xúc tiến thương mại tại Mông Tự, Côn Minh, Ngọc Khuê và Nam Ninh Trung Quốc. Làm việc với các doanh nghiệp thúc đẩy triển khai hoạt động xây dựng thương hiệu, hỗ trợ tìm kiếm thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm có thể mạnh của tỉnh trong đó ưu tiên các sản phẩm nông lâm sản chế biến.

Mục tiêu, kế hoạch tháng 11 năm 2019:

Giá trị sản xuất công nghiệp theo giá so sánh 2010 đạt 1.200 tỷ đồng;

Tổng mức lưu chuyển HH bán lẻ đạt 1.700

tỷ đồng;

Xuất khẩu phần đầu đạt 16 triệu USD trở lên;

Triển khai thực hiện các đề án khuyến công, Xúc tiến thương mại;

Triển khai Dự án điện nông thôn từ lưới điện quốc gia tỉnh Yên Bái giai đoạn 2014-2020.

Để hoàn thành thắng lợi các chỉ tiêu, kế hoạch tháng 11 năm 2019, cần có quyết tâm phấn đấu ngay từ những ngày đầu tháng và thực hiện một số giải pháp sau:

Tăng cường công tác phối hợp nắm bắt tình hình hình sản xuất kinh doanh, tranh thủ tình hình thị trường thuận lợi đẩy mạnh sản xuất kinh doanh. Kiểm tra, nhắc nhở các cơ sở sản xuất kinh doanh bảo vệ môi trường; bảo đảm an toàn lao động; phòng chống cháy nổ. Kịp thời tham mưu với Ủy ban nhân dân tỉnh các chính sách và biện pháp tháo gỡ khó khăn, động viên các doanh nghiệp phát triển sản xuất.

Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường chống buôn lậu, gian lận thương mại; hàng giả hàng kém chất lượng, tập trung kiểm tra trên các tuyến giao thông và địa bàn trọng điểm, kịp thời xử lý các vi phạm, ổn định thị trường bảo vệ sản xuất và người tiêu dùng.

Đẩy mạnh công tác kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong sản xuất kinh doanh, đôn đốc khắc phục những tồn tại, hạn chế trong thực hiện các quy định về khai thác chế biến khoáng sản, thủy điện, kinh doanh xăng dầu khí hóa lỏng, vệ sinh an toàn thực phẩm, khuyến mãi...

Tiếp tục triển khai công tác xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, xây dựng thương hiệu hàng hoá cho một số doanh nghiệp nhằm đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

Chủ động triển khai các nhiệm vụ khuyến công, tư vấn phát triển công nghiệp, hỗ trợ thúc đẩy sản xuất kinh doanh.

Nguồn: Văn phòng Sở

TRIỂN KHAI DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG NHÀ MÁY XẼ GỖ NAN VÀ SẢN XUẤT VIÊN NÉN XUẤT KHẨU TẠI YÊN BÁI

Ngày 5/11, UBND tỉnh Yên Bái đã có cuộc làm việc với Tập đoàn Năng lượng Thái Lan, Công ty TNHH công nghiệp Hòa Phát về một số nội dung liên quan đến Dự án đầu tư xây dựng Nhà máy xẻ gỗ nan và nhà máy sản xuất viên nén xuất khẩu tại Khu công nghiệp Minh Quân, huyện Trấn Yên.

Phát biểu tại buổi làm việc, ông Sriha Sak - Tổng giám đốc Tập đoàn Năng lượng Thái Lan cho biết: Qua khảo sát, Tập đoàn nhận thấy tiềm năng phát triển gỗ rừng trồng ở Yên Bái là rất lớn và thị trường xuất khẩu các sản phẩm

gỗ rừng trồng trên thế giới cũng rất lớn. Chính vì vậy, Tập đoàn và Công ty TNHH công nghiệp Hòa Phát đã cùng nhau hợp tác để xây dựng Nhà máy xẻ gỗ nan và viên nén xuất khẩu nhằm khai thác tiềm năng, lợi thế phát triển kinh tế rừng của tỉnh Yên Bái.

Dự kiến, giai đoạn 1, Nhà máy xẻ gỗ nan đi vào hoạt động với công suất 8.000m³ gỗ/tháng và 10.000 - 15.000 tấn viên nén/tháng theo tiêu chuẩn xuất khẩu FSC của thị trường thế giới. Giai đoạn 2, công suất Nhà máy sẽ nâng lên 20.000 - 30.000 m³ gỗ xẻ và từ 30.000 - 40.000



Ông Sriha Sak - Tổng Giám đốc Tập đoàn Năng lượng Thái Lan phát biểu tại buổi làm việc

TIN TRONG TỈNH

tấn viên nén/tháng. Dự kiến, tổng mức đầu tư của Dự án khoảng 15 triệu USD.

Ông Sriha Sak mong muốn lãnh đạo tỉnh Yên Bái quan tâm chỉ đạo, tạo điều kiện thuận lợi nhất hỗ trợ Tập đoàn đẩy nhanh tiến độ triển khai Dự án một cách nhanh nhất, nhất là công tác giải phóng mặt bằng để phân đấu đưa Nhà máy đi vào hoạt động trong quý I năm 2021.

Phát biểu tại buổi làm việc, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Văn Khánh hoan nghênh các nhà đầu tư đã đến tìm hiểu, đầu tư tại Yên Bái, đồng thời giới thiệu những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Yên Bái, nhất là tiềm năng phát triển kinh tế rừng, sản xuất chế biến gỗ xuất khẩu.

Đánh giá cao những kinh nghiệm của Công ty TNHH công nghiệp Hòa Phát sau hơn 3 năm triển khai thực hiện các dự án liên quan đến chế biến gỗ rừng trồng tại Yên Bái và tin tưởng vào sự thành công của dự án hợp tác mà Tập



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái Nguyễn Văn Khánh phát biểu tại buổi làm việc

đoàn và Công ty đã thống nhất triển khai, đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh khẳng định lãnh đạo tỉnh Yên Bái và các sở, ngành của tỉnh sẽ luôn đồng hành cùng các nhà đầu tư để Dự án được triển khai một cách nhanh nhất.

Cho rằng việc hai bên lựa chọn Khu công nghiệp Minh Quân là địa điểm triển khai Dự án đã hội tụ đầy đủ các yếu tố, đồng chí đề nghị nhà đầu tư khẩn trương hoàn thiện hợp đồng giữa hai bên và thành lập Công ty cổ phần tại tỉnh Yên Bái đồng thời sớm hoàn thiện hồ sơ Dự án gửi các sở, ngành của tỉnh thẩm định sớm cấp chủ trương đầu tư, quyết định đầu tư và hoàn thiện các thủ tục khác để Dự án được triển khai một cách nhanh nhất.

Tỉnh Yên Bái cam kết thực hiện đầy đủ các ưu đãi đối với nhà đầu tư theo chính sách hỗ trợ của Trung ương và của tỉnh; thành lập tổ công tác giúp nhà đầu tư trong quá trình triển khai Dự án để Nhà máy sớm đi vào hoạt động theo đúng kế hoạch đề ra.

Nguồn: YBĐT



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Yên Bái Nguyễn Văn Khánh cùng lãnh đạo các sở, ngành của tỉnh chứng kiến Tập đoàn Năng lượng Thái Lan và Công ty TNHH công nghiệp Hòa Phát ký kết Phụ lục ghi nhớ thực hiện Dự án đầu tư xây dựng Nhà máy xẻ gỗ nan và sản xuất viên nén xuất khẩu tại Khu công nghiệp Minh Quân, huyện Trấn Yên.

THÀNH LẬP MỚI CỤM CÔNG NGHIỆP MINH QUÂN, HUYỆN TRẦN YÊN

Ngày 18/10/2019, UBND tỉnh Yên Bái đã ban hành Quyết định số 2346/QĐ-UBND về việc thành lập Cụm công nghiệp Minh Quân, xã Minh Quân và xã Bảo Hưng, huyện Trần Yên, tỉnh Yên Bái.

Cụ thể, Cụm công nghiệp Minh Quân được xây dựng trên diện tích 75ha tại Minh Quân, xã Minh Quân và xã Bảo Hưng, huyện Trần Yên, trong đó dự kiến bố trí ngành nghề tại Cụm công nghiệp Minh Quân gồm các ngành chính là: nhóm ngành công nghiệp điện, điện tử và công nghệ thông tin (tin học phần mềm, sản phẩm điện tử dân dụng, thiết bị thông tin liên lạc, thiết bị văn phòng, thiết bị điện công nghiệp và điện tử chuyên dụng); nhóm ngành cơ khí chế tạo (sản xuất, lắp ráp thiết bị, phụ tùng xe gắn máy, xe ô tô; nhóm ngành công nghiệp hàng tiêu dùng: dệt may, giày dép). Chế biến nông, lâm, hải sản, thực phẩm, thức ăn chăn nuôi. Nhóm ngành công nghiệp vật liệu (sản xuất vật liệu xây dựng, vật liệu trang trí nội ngoại thất). Chế biến gỗ, lâm đặc sản xuất khẩu, bao bì, nhựa, thủy tinh, dụng cụ thể dục thể thao, đồ dùng dạy học. Nhóm ngành công nghiệp hóa chất (gồm: sản xuất hóa chất tiêu dùng, mỹ phẩm sản xuất sẫm lớp và các

sản phẩm cao su kỹ thuật; các loại khí công nghiệp).

Dự án có tổng mức vốn đầu tư khoảng 245 tỷ đồng, tiến độ thực hiện đầu tư hạ tầng, cụ thể: trong năm 2019 sẽ tiến hành quy hoạch chi tiết; thiết kế cơ sở hạ tầng; đánh giá tác động môi trường cụm công nghiệp; giải phóng mặt bằng; khởi công xây dựng hạ tầng; năm 2020: Cơ bản xây xong hạ tầng, đưa trạm xử lý nước thải vào hoạt động đồng thời thu hút các nhà đầu tư sản xuất; đến năm 2021 sẽ hoàn thiện các hạng mục kỹ thuật;

Thời gian hoạt động của dự án là 50 năm.

Đây là cụm công nghiệp đầu tiên trên địa bàn tỉnh có nhà đầu tư xin thực hiện làm chủ đầu tư kinh doanh hạ tầng kỹ thuật (Công ty cổ phần Đầu tư hạ tầng công nghiệp Bảo Hưng); chủ đầu tư sẽ có trách nhiệm lập kế hoạch triển khai, tổ chức quản lý và đầu tư xây dựng hạ tầng cụm công nghiệp theo nội dung, tiến độ được phê duyệt; thực hiện đúng các quy định về đầu tư, xây dựng, đất đai, môi trường và các quy định khác của pháp luật có liên quan.

Nguồn: Phòng QLCN&NL

CAO ĐIỂM KIỂM TRA, KIỂM SOÁT THỊ TRƯỜNG DỊP CUỐI NĂM 2019

Lực lượng quản lý thị trường tập trung kiểm tra, kiểm soát các mặt hàng trọng điểm, thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng lớn trong dịp này.

Tổng cục Quản lý thị trường vừa có văn bản gửi các đơn vị trực thuộc về việc mở đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp cuối năm 2019; trước, trong và sau Tết Nguyên đán Canh Tý 2020.

Theo đó, Tổng cục Quản lý thị trường yêu cầu Cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Cục Nghiệp vụ Quản lý thị trường mở các đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường đối với các mặt hàng

trọng điểm, thiết yếu, có nhu cầu tiêu dùng lớn trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán. Không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật; đảm bảo ổn định thị trường để phục vụ nhu cầu Tết cho nhân dân.

Cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố tập trung thực hiện các chuyên đề chống buôn lậu như thuốc lá; phân bón, thuốc bảo vệ thực vật giả, kém chất lượng; xăng dầu giả, kém chất lượng; lợn và các sản phẩm chế biến từ lợn; gia súc, gia cầm và sản phẩm gia súc, gia cầm không rõ nguồn gốc; nhóm hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng và vị thuốc y học cổ truyền...



Lực lượng quản lý thị trường mở các đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường dịp cuối năm.

Phối hợp với các lực lượng chức năng tập trung vào khu vực các chợ đầu mối, siêu thị, kho chứa hàng đông lạnh; các đơn vị nhập khẩu, kinh doanh thực phẩm đông lạnh; các cơ sở sản xuất – kinh doanh thực phẩm đường phố. Kết hợp kiểm tra các biểu hiện của hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật; kiểm tra việc thực hiện đo lường hàng hoá, công bố chất lượng hàng hoá, ghi nhãn hàng hoá để phát hiện các thủ đoạn gian lận về giá.

Cục Quản lý thị trường các tỉnh, thành phố kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm về vận chuyển, buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, vật liệu nổ, pháo nổ, pháo hoa, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng hoá xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về giá, đo lường, chất lượng và công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; hành vi vi phạm trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, các website, mạng xã hội, các ứng dụng bán hàng trực tuyến...

Các Đội QLTT tăng cường công tác quản lý địa bàn, rà soát các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm. Tập trung phối hợp triệt phá các đường dây buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hoá qua biên giới, cửa khẩu quốc tế; các cơ sở sản xuất - kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm đang tồn tại trên địa bàn.

Tăng cường quản lý giám sát, giữ nghiêm kỷ luật, kỷ cương hành chính trong thực thi công vụ. Nâng cao tinh thần trách nhiệm và hiệu quả giải quyết công việc; nêu cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu; xử lý kiên quyết không có vùng cấm trong công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn. Kiên quyết xử lý nghiêm tập thể, cá nhân công chức tha hoá, bao che, tiếp tay cho các hành vi phạm pháp luật.

Theo VOV

THÊM 3 DOANH NGHIỆP VÀO CỤM CÔNG NGHIỆP ÂU LÂU, THÀNH PHỐ YÊN BÁI

3 doanh nghiệp mới thu hút đầu tư sản xuất vào Cụm công nghiệp Âu Lâu, thành phố Yên Bái là Công ty cổ phần Thương mại và Sản xuất LTT với Dự án nhà máy công nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng (dung dịch thủy ngân hữu cơ MMA), Công ty TNHH Việt Nam Polymer industries với Dự án nhà máy sản xuất bao bì PP - bao Jumbo xuất khẩu, Công ty TNHH ngành gỗ Hồng Nguyên với Dự án nhà máy sản xuất ván ép.

Hiện nay, thành phố Yên Bái đã xây dựng kế hoạch di dời Cụm công nghiệp Đàm Hồng ra khỏi trung tâm thành phố; điều chỉnh bổ sung quy hoạch chi tiết và xây dựng phương án thu hồi, san tạo mở rộng mặt bằng Cụm công nghiệp Âu Lâu.

Nguồn: YBĐT

Giá cả thị trường hàng hóa tại thành phố Yên Bái từ 01-20/11/2019

Dạo qua thị trường thành phố Yên Bái những ngày đầu tháng 11/2019, giá các mặt hàng lương thực, thực phẩm tại một số chợ dân sinh trên địa bàn thành phố ổn định so với tháng trước. Giá lợn hơi trên địa bàn thành phố tăng mạnh, cụ thể: Thịt lợn hơi: 73.000-75.000 đ/kg (+20.000 đ/kg); Thịt nạc thăn 150.000 đ/kg, Thịt mỡ sấn, ba chỉ 130.000 đ/kg; Thịt gà hơi: 100.000-110.000đ/kg, gà mỡ sấn: 150.000-160.000 đ/kg; Thịt bò - thịt trâu ngon loại I có giá 260.000 - 270.000 đồng/kg.

Giá vật liệu xây dựng giảm so với tháng trước, cụ thể: Sắt φ 6-8 Hòa Phát: 12.350 đ/kg (-650 đ/kg), Sắt φ 10 Hòa Phát 79.500 đ/cây (-3.500 đ/cây), Sắt φ 12 Hòa Phát 125.000 đ/cây (-6.000 đ/cây), Sắt φ 14 Hòa Phát 171.000 đ/cây (-8.000 đ/cây), Sắt φ 16 Hòa Phát 216.000 đ/cây (-11.000 đ/cây), Sắt φ 18 Hòa Phát 282.000 đ/cây (-13.000 đ/cây); Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30): 1.530.000 đ/tấn (+50.000 đ/tấn); Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40): 1.560.000 đ/tấn (+50.000 đ/tấn); Xi măng Yên Bái (PC30): 945.000 đ/tấn (-40.000 đ/tấn); Xi măng Yên Bái (PC40): 1.055.000 đ/tấn (-60.000 đ/tấn); Xi măng NORCEM Yên Bình (PC30): 965.000 đ/tấn (-50.000 đ/tấn); Xi măng NORCEM Yên Bình (PC40): 1.065.000 đ/tấn (-50.000 đ/tấn).

Dưới đây là diễn biến giá cả một số mặt hàng tại thành phố Yên Bái thời gian qua:

Mặt hàng	ĐVT	Giá cả hàng hóa		Chênh lệch
		01-20/10/2019	01-20/11/2019	
I/ Hàng lương thực - thực phẩm				
- Thóc tẻ	đ/kg	8.000-8.500	8.000-8.500	
- Gạo tẻ thơm	đ/kg	14.000-15.000	14.000-15.000	
- Gạo tám	đ/kg	17.000-18.000	17.000-18.000	
- Gạo kén	đ/kg	20.000	20.000	
- Gạo Sếng Cù	đ/kg	22.000-25.000	22.000-25.000	
- Gạo nếp ngon Điện Biên	đ/kg	32.000-34.000	32.000-34.000	
- Gạo nếp Tú Lệ ngon	đ/kg	40.000	40.000	
- Thịt bò loại I	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Đỗ xanh	đ/kg	38.000-40.000	38.000-40.000	
- Thịt trâu ngon	đ/kg	250.000-260.000	250.000-260.000	
- Thịt gà hơi	đ/kg	100.000-110.000	100.000-110.000	
- Thịt gà mỡ sấn	đ/kg	130.000-160.000	130.000-160.000	
- Thịt lợn hơi	đ/kg	70.000-72.000	73.000-75.000	+20.000
- Thịt nạc thăn	đ/kg	120.000	150.000	+30.000

- Thịt mông sấn, ba chỉ	đ/kg	100.000	130.000	+30.000
- Muối I ốt	đ/kg	4.000	4.000	
II/ Hàng vật liệu xây dựng				
- Sắt φ 6-8 Hoà Phát	đ/cây	13.000	12.350	-650
- Sắt φ 10 Hoà Phát	đ/cây	83.000	79.500	-3.500
- Sắt φ 12 Hoà Phát	“	131.000	125.000	-6.000
- Sắt φ 14 Hoà Phát	“	179.000	171.000	-8.000
- Sắt φ 16 Hoà Phát	“	227.000	216.000	-11.000
- Sắt φ 18 Hoà Phát	“	295.000	282.000	-13.000
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC30)	đ/tấn	1.480.000	1.530.000	+50.000
-Xi măng ChinFon Hải Phòng (PC40)	“	1.510.000	1.560.000	+50.000
- Xi măng Yên Bái (PC30)	“	985.000	945.000	-40.000
- Xi măng Yên Bái (PC40)	“	1.115.000	1.055.000	-60.000
- Xi măng Rorcem Yên Bình (PC30)	“	1.015.000	965.000	-50.000
-Xi măng Rorcem Yên Bình (PC40)	“	1.115.000	1.065.000	-50.000
III/ Hàng công nghệ phẩm				
- Đường tinh luyện XK	Đ/Kg	15.000	15.000	
- Thuốc lá Vinataba	Đ/Bao	20.000	20.000	
IV/ Nhóm khí đốt hoá lỏng				
- Gas Petrolimex 12kg	đ/bình	360.000	330.000	-30.000
- Gas Petro, Thăng Long, Đà Hải, Đại Long	“	350.000	320.000	-30.000
- Total gas	“	350.000	340.000	-10.000
- Vụn Lọc YB	“	330.000	330.000	
- Xăng RON 95-IV	Đ/lít	21.580	21.300	-280
- Xăng RON 95-III	“	21.480	21.200	-280
- Xăng E5 RON 92	“	20.170	19.890	-280
- Dầu Diezel 0,01%S-V	“	17.260	16.580	-680
- Dầu Diezel 0,05%S-II	“	16.960	16.270	-690

Biểu trên chỉ có giá trị tham khảo

Nguồn: Sở Công Thương

NHIỀU SẢN PHẨM CỦA VIỆT NAM SẼ XUẤT KHẨU CHÍNH NGẠCH SANG TRUNG QUỐC

Nhiều sản phẩm của Việt Nam, như hải sản, nông sản... xuất khẩu chính ngạch sang thị trường Trung Quốc. Đây là khẳng định của ông Đỗ Thắng Hải, Thứ trưởng Bộ Công Thương khi trả lời phỏng vấn của phóng viên VOV thường trú tại Trung Quốc trong khuôn khổ Hội chợ nhập khẩu quốc tế Trung Quốc lần thứ hai (CIIE 2019) đang tổ chức tại Thượng Hải.

Ông Hải cho biết, số lượng doanh nghiệp và diện tích gian hàng của Việt Nam tại Hội chợ nhập khẩu lần này đều tăng so với lần trước. Điều đó cho thấy, các cơ quan chức năng và doanh nghiệp Việt Nam đang nỗ lực gia tăng xuất khẩu bền vững các mặt hàng có thế mạnh vào thị trường 1,4 tỷ dân này.

Nhiều sản phẩm của Việt Nam sẽ xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc - Ảnh 1.

“Tôi nghĩ rằng, trong thời gian gần, có thể sẽ có thêm một số công ty sửa của Việt Nam được phép nhập khẩu chính ngạch vào thị trường Trung Quốc. Ngoài ra, còn các mặt hàng về thủy sản, nông sản, như gạo, hoa quả...”

Hiện các cơ quan chức năng của Việt Nam, trong đó có Bộ Công thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, cùng Đại sứ quán Việt Nam tại Trung Quốc, đặc biệt là cộng



Ảnh minh họa

đồng doanh nghiệp đang rất tích cực, quyết liệt đẩy mạnh đưa các mặt hàng có thế mạnh của chúng ta vào Trung Quốc” - ông Hải nói.

Ông Hải cũng cho rằng, để làm được điều này, việc đầu tiên là các doanh nghiệp Việt phải nâng cao chất lượng sản phẩm, tuân thủ các quy định chặt chẽ của các địa phương và chính phủ Trung Quốc.

Tuy nhiên, ông cũng thừa nhận, Trung Quốc vẫn là một trong những thị trường nhập siêu lớn nhất của Việt Nam. Theo số liệu của Bộ Công thương, tính đến hết tháng 9/2019, kim ngạch thương mại Việt - Trung đạt 83,67 tỷ USD, tăng 9,95% so với cùng kỳ. Trong đó, Việt Nam xuất khẩu giảm 2,06%, nhập khẩu tăng 17,28%, nhập siêu 27,18 tỷ USD, tăng 47,58%.

Theo ông Đỗ Thắng Hải, để cân bằng cán cân thương mại, ngoài việc giảm nhập khẩu

bằng cách nâng cao chất lượng hàng hóa Việt để thay thế hàng nhập khẩu, một trong những trọng tâm công tác là tăng cường xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc.

Bên cạnh sự chỉ đạo sát sao của các cấp, các ngành, sự nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp, sự quan tâm của các địa phương và Hiệp hội doanh nghiệp, Bộ Công Thương đang hỗ trợ doanh nghiệp hiểu rõ hơn về thị trường và nhu cầu sản phẩm của Trung Quốc, tổ chức Chương trình xúc tiến thương mại Quốc gia đẩy mạnh các hoạt động thương mại vào thị trường này.

Hiện nay Trung Quốc vẫn là đối tác thương mại lớn nhất và thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của Việt Nam, sau Mỹ. Do vậy, ông Hải cho rằng, việc tham gia Hội chợ nhập khẩu quốc tế Trung Quốc sẽ giúp quảng bá hình ảnh và sản phẩm có thể mạnh của Việt Nam, nhất là trong lĩnh vực thực phẩm, nông sản, dịch vụ...

Đồng thời, giúp các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh, thâm nhập thị trường Trung Quốc, đặc biệt là thị trường Thượng Hải và các thành phố lớn của nước này qua con đường chính ngạch.

Nguồn: VOV.VN

SẼ THANH TRA, KIỂM TRA DOANH NGHIỆP CÓ RỦI RO NỘP NGÂN SÁCH LỚN

Bộ Tài chính đề nghị các cơ quan chức năng tập trung thanh tra, kiểm tra các doanh nghiệp có rủi ro về thu nộp ngân sách nhà nước lớn.

Theo Bộ Tài chính, kế hoạch thanh tra, kiểm tra tài chính năm 2020 cần tập trung vào những nội dung trọng tâm như: Thanh tra việc thực hiện thu nộp ngân sách Nhà nước (NSNN); chú trọng thanh tra chống thất thu thuế, ngăn chặn có hiệu quả các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, chuyển giá, trốn, lậu thuế, phát hiện kịp thời các trường hợp kê khai không đúng, không đủ, gian lận thuế.

Trong đó tập trung thanh tra, kiểm tra các



Bộ Tài chính vừa ban hành công văn hướng dẫn xây dựng kế hoạch thanh tra, kiểm tra tài chính năm 2020.

doanh nghiệp (DN) có rủi ro về thu nộp NSNN lớn; DN hưởng ưu đãi miễn, giảm thuế, nợ đọng thuế lớn; DN kinh doanh xăng dầu, điện lực, kinh doanh bất động sản; DN phát sinh

chuyển nhượng vốn, thương hiệu, chuyển nhượng dự án, các ngành nghề kinh doanh mới, đặc thù...; DN, tổ chức tài chính ngân hàng; DN đầu tư nước ngoài có dấu hiệu chuyển giá.

Ngoài ra, DN nhập khẩu các mặt hàng có thuế suất cao, kim ngạch lớn, giá cả không ổn định, nhập khẩu nguyên liệu, vật tư để sản xuất xuất khẩu, gia công cho thương nhân nước ngoài; DN chế xuất cũng là đối tượng tập trung thanh, kiểm tra.

Cùng với đó, tăng cường thanh tra hoàn thuế giá trị gia tăng đối với các DN có hoàn thuế lớn, các DN có dấu hiệu sử dụng hóa đơn bất hợp pháp; thanh tra, kiểm tra thuế, xử lý nợ đọng thuế, bảo đảm thu đúng, thu đủ, kịp thời các khoản thuế, phí, lệ phí và các khoản thu khác vào NSNN.

Đối với công tác thanh tra việc thực hiện nhiệm vụ chi NSNN, các đơn vị tập trung thanh tra việc bố trí, giao dự toán; quản lý,

sử dụng và quyết toán các khoản chi NSNN, chú ý các khoản chi hỗ trợ từ NSNN, xác định các khoản chi NSNN còn lãng phí, không hiệu quả. Thanh tra, kiểm tra việc phân bổ, sử dụng nguồn kinh phí thực hiện các chương trình mục tiêu, nguồn kinh phí dự phòng; công tác tiếp nhận, quản lý, sử dụng kinh phí, hàng hóa cứu trợ phòng chống thiên tai, các khoản hỗ trợ từ ngân sách Trung ương,...

Đối với công tác thanh tra, kiểm tra đánh giá tài chính DN, Bộ Tài chính đề nghị chú trọng thanh tra, kiểm tra tính minh bạch của DN trong việc quản lý, sử dụng vốn, tài sản, trong việc thực hiện chế độ báo cáo, công bố thông tin, kê khai, nộp NSNN và hưởng các chính sách ưu đãi về thuế; đẩy mạnh công tác thanh tra giá, trong đó tập trung thanh tra việc thực hiện các quy định pháp luật về giá, thuế nhất là đối với các hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng thiết yếu.

Theo VOV

BỘ CÔNG THƯƠNG ĐỀ RA 6 NỘI DUNG ĐẨY LÙI HÀNG LẬU, HÀNG GIẢ

Để xử lý có hiệu quả hơn tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, ..., Bộ Công Thương sẽ chỉ đạo lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát, ... trong đó xác định 6 nội dung trọng tâm.

Bộ Công Thương vừa có báo cáo gửi Quốc hội về tình hình và kết quả thực hiện Nghị quyết số 33/2016/QH14 của Quốc hội về chất vấn và trả lời chất vấn lĩnh vực công thương; trong đó nêu khá nổi bật vấn đề quản lý thị trường để hạn chế hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng.

Theo Bộ Công Thương, trong thời gian qua, để tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống các vi phạm pháp luật trong hoạt động thương mại trên thị trường, Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả (Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia), lực lượng quản lý thị trường cả nước đã từng bước củng cố lực lượng, tăng cường triển khai các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thường xuyên theo kế hoạch hàng năm và thực hiện quyết liệt nhiều chương trình, kế hoạch chuyên đề để tạo sự chuyển biến rõ rệt hơn ở các địa



Lực lượng chức năng kiểm tra số hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ

bàn, lĩnh vực trọng điểm.

Từ năm 2016 đến nay, lực lượng quản lý thị trường cả nước đã kiểm tra trên 580.000 vụ; phát hiện, xử lý trên 352.500 vụ vi phạm; thu nộp ngân sách nhà nước gần 1.900 tỷ đồng (chưa tính giá trị hàng tịch thu chờ bán).

Đặc biệt, sau một năm Tổng cục Quản lý thị trường chính thức đi vào hoạt động (12/10/2018-12/10/2019) dù còn gặp nhiều khó khăn do thay đổi mô hình tổ chức, kiện toàn các chức danh lãnh đạo chưa hoàn tất, trang thiết bị, biên chế còn thiếu thốn nhưng toàn lực lượng quản lý thị trường đã nỗ lực vượt qua khó khăn để thực hiện nhiệm vụ được giao.

Cụ thể, sau 1 năm hoạt động, lực lượng quản lý thị trường đã kiểm tra trên 141.000 vụ;

phát hiện, xử lý 82.300 vụ vi phạm; thu nộp ngân sách nhà nước 430 tỷ đồng. Ước trị giá hàng tịch thu chưa bán gần 150 tỷ đồng.

Chuyển 107 vụ việc sang cơ quan tố tụng hình sự; trong đó 26 vụ việc đã khởi tố, 29 vụ việc không khởi tố và 54 vụ việc đang điều tra, xử lý.

Với vai trò là lực lượng chủ công trong đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên thị trường nội địa, Tổng cục đã chỉ đạo các Cục Quản lý thị trường địa phương kịp thời xây dựng và triển khai các phương án, kế hoạch kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm.

Cùng với đó, chú trọng quản lý địa bàn, kịp thời kiểm tra, xử lý các vấn đề nổi cộm, gây bức xúc trong dư luận xã hội.

Đáng chú ý, trước diễn biến phức tạp của dịch tả lợn châu Phi, ngay đầu tháng 3, lực lượng quản lý thị trường đã tổ chức triển khai, phối hợp thực hiện quyết liệt các biện pháp phòng, chống và ngăn chặn dịch tả lợn tại các địa phương.

Tuy nhiên, tình hình buôn lậu, hàng cấm, hàng giả, gian lận thương mại và vi phạm an toàn thực phẩm được đánh giá tiếp tục diễn biến phức tạp, đặc biệt đối với lĩnh vực nông sản và an toàn thực phẩm.

Trong thời gian tới, theo Bộ Công Thương, để xử lý có hiệu quả hơn tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm, các bộ ngành, địa phương sẽ chỉ đạo các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm; trong đó xác định 6 nội dung trọng tâm.

Cụ thể, Bộ Công Thương sẽ thực hiện khẩn trương, nghiêm túc, triệt để các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm.

Ngoài ra, Bộ sẽ chủ động phối hợp xây dựng, triển khai đồng bộ các phương án, chuyên đề, kế hoạch tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, đặc biệt là Bộ đội Biên phòng, Hải quan nhằm ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, vi phạm an toàn thực phẩm ngay từ tuyến biên giới đường bộ và đường biển.

Mặt khác, kiên quyết xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm; thực hiện tốt chế độ thông tin, báo cáo để có thông tin kịp thời, chính xác phục vụ chỉ đạo, điều hành; tổ chức kiểm tra, đánh giá việc thực hiện các chương

trình, kế hoạch để rút kinh nghiệm, đề ra các giải pháp đấu tranh phù hợp với tình hình thực tiễn.

Bộ Công Thương cũng sẽ tiếp tục chỉ đạo rà soát, nghiên cứu sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách liên quan đến chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo đảm tính khả thi và theo sát với tình hình thực tế; tạo thuận lợi cho các lực lượng chức năng trong thực thi nhiệm vụ.

Đặc biệt, Bộ Công Thương còn tăng cường kỷ cương, kỷ luật công vụ, phòng chống các biểu hiện tiêu cực, tham nhũng của công chức thực thi; khen thưởng, động viên, nêu gương kịp thời đối với tập thể, cá nhân có thành tích, kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm, bao che, tiếp tay cho buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

Bộ Công Thương cũng xác định đề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu; xem xét, xử lý trách nhiệm người đứng đầu, lãnh đạo, cơ quan chức năng và công chức trực tiếp quản lý địa bàn nếu để xảy ra buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, vi phạm an toàn vệ sinh thực phẩm phức tạp, nghiêm trọng kéo dài, gây bức xúc trong nhân dân mà không có giải pháp khắc phục kiên quyết, hiệu quả.

Đồng thời, Bộ cũng sẽ đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, giáo dục chính sách pháp luật cho mọi đối tượng, biến nhận thức về chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại thành ý thức tự giác thường trực và hành động cụ thể của mỗi cấp, mỗi ngành, mỗi doanh nghiệp, mỗi người dân; đồng thời, công khai kết quả xử lý vi phạm trên phương tiện thông tin đại chúng cho người dân biết.

Theo TTXVN

BẢO ĐẢM CÂN ĐỐI CUNG CẦU HÀNG HÓA, BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG DỊCH CUỐI NĂM VÀ TẾT NGUYÊN ĐÁN

Nhằm thực hiện việc bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa, góp phần ổn định thị trường, giá cả dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Canh Tý 2020, theo chương trình công tác thường kỳ, chiều ngày 8 tháng 11 năm 2019, Bộ Công Thương đã có buổi làm việc với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về công tác bảo đảm hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán. Trưởng



Ảnh minh họa

Đoàn làm việc của Bộ Công Thương là Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải và các đại diện của các đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương (Vụ Thị trường trong nước, Tổng cục Quản lý thị trường, Cục Xuất nhập khẩu, Cục Xúc tiến thương mại).

Theo báo cáo buổi làm việc, trong 10 tháng đầu năm 2019, cung cầu các hàng hóa thiết yếu nói chung và các mặt hàng lương thực thực phẩm nói riêng nhìn chung cơ bản bảo đảm, không có hiện tượng thiếu hàng, tăng giá đột biến, bất ổn thị trường. Giá một số mặt hàng lương thực, thực phẩm mặc dù có thời điểm xuống thấp nhưng đã dần ổn định và có lợi cho người sản xuất. Giá thóc, lúa giảm mạnh trong quý I nhưng đã dần ổn định trong quý II và Quý III, nguồn cung trong nước dồi dào. Đối với mặt hàng thịt lợn, do bệnh Dịch tả lợn Châu phi xuất hiện và bùng phát trên phạm vi toàn quốc, số lượng lợn mắc bệnh và phải tiêu hủy lớn đã gây

ảnh hưởng đến nguồn cung của sản phẩm chăn nuôi trong nước. Giá mặt hàng thịt lợn có thời gian đã xuống sâu do lo ngại về chất lượng sản phẩm và dịch bệnh (tháng 3, 4, 5) nhưng sau đó từ cuối tháng 6, giá thịt lợn đã tăng dần và hiện ở mức rất cao do nguồn cung giảm mạnh.

Để bảo đảm cân đối cung cầu, thị trường thực phẩm nói chung và mặt hàng thịt lợn nói riêng trong những tháng cuối năm và Tết Nguyên đán, ngay từ những tháng đầu năm, Bộ Công Thương đã triển khai một số nội dung sau:

Đã có kiến nghị gửi Thủ tướng Chính phủ tại các Báo cáo tháng 6, tháng 8, tháng 9 và tháng 10 của Tổ Điều hành Thị trường trong nước về một số biện pháp nhằm bình ổn thị trường hàng hóa, trong đó đề nghị: (i) Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo các Sở ngành trên địa bàn phối hợp triển khai và giám sát chặt chẽ việc thực hiện các giải pháp bảo đảm nguồn cung các mặt hàng thiết

yếu, đặc biệt là thịt lợn, các địa phương có biên giới kiểm soát chặt chẽ việc mua bán thịt lợn qua biên giới, không để ảnh hưởng đến nguồn cung và giá thịt lợn trong nước, nhất là dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; và (ii) Đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn theo dõi sát hoạt động chăn nuôi, đánh giá chính xác năng lực tái đàn để cung ứng cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; phối hợp chặt chẽ và kịp thời với Bộ Công Thương trong việc bảo đảm nguồn cung thịt lợn nói riêng và thực phẩm nói chung cho thị trường, phục vụ công tác bình ổn thị trường.

Tháng 10 năm 2019, Bộ Công Thương đã có văn bản đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đánh giá chính thức về tình hình sản xuất, dự kiến nguồn cung dịp cuối năm và Tết Nguyên đán đối với mặt hàng thịt lợn để Bộ Công Thương có căn cứ điều hành thị trường hợp lý, bảo đảm cân đối cung cầu, thị trường mặt hàng thịt lợn.

Bộ Công Thương đã ban hành Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 21 tháng 10 năm 2019 về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2019 và dịp Tết Nguyên đán Canh Tý 2020, theo đó yêu cầu Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, các đơn vị trực thuộc Bộ chủ động tham mưu hoặc có phương án chuẩn bị nguồn hàng, dự trữ hàng hóa thiết yếu nói chung và mặt hàng thịt lợn nói riêng dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; có phương án hỗ trợ và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp nhập khẩu thịt lợn khi có nhu cầu...

Bộ Công Thương cũng đã có Công văn số 7881/BCT-TTTN gửi Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đề nghị tập trung triển khai một số nội dung gồm: đánh giá chính thức về tình hình sản xuất, dự kiến nguồn cung, chủ động xây dựng phương án bình ổn thị trường, tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, tăng cường truyền thông nhằm khuyến

khích người dân tiêu dùng sản phẩm thay thế thịt lợn và sử dụng thịt lợn đông lạnh thay thế thịt lợn nóng nhằm giảm sức ép cho nguồn cung trong nước...

Về phía các địa phương, thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, trên cơ sở nhu cầu tiêu dùng hàng hóa của người dân và khả năng tự cung ứng địa phương, các tỉnh đã chỉ đạo các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, thương mại trên địa bàn thành chủ động xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa để tổ chức bán ra thị trường, đáp ứng đầy đủ nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết của nhân dân. Sở Công Thương các địa phương đang chủ động phối hợp với các Sở ban ngành liên quan, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, thành phố có phương án chuẩn bị, khai thác nguồn hàng thực phẩm nói chung và thịt lợn nói riêng, tổ chức các hoạt động ký kết bảo đảm nguồn cung cho thị trường về số lượng và chất lượng; đôn đốc, hỗ trợ các doanh nghiệp và phối hợp chặt chẽ với các sở ngành liên quan trong công tác triển khai thực hiện kế hoạch Tết của địa phương.

Trong thời gian tới, Bộ Công Thương tiếp tục theo dõi sát diễn biến tình hình thị trường thịt lợn, kịp thời có phương án điều hành thị trường hiệu quả. Đồng thời, Bộ cũng đã có kế hoạch làm việc với Ủy ban nhân dân một số tỉnh, thành phố có hệ thống phân phối, nhu cầu tiêu dùng hàng hóa cao và một số tỉnh, thành phố có nguồn cung, hệ thống phân phối mặt hàng thịt lợn lớn về kế hoạch bình ổn thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Canh Tý trong đó có nội dung về bảo đảm cân đối cung cầu, thị trường mặt hàng thịt lợn. Trên cơ sở đánh giá tình hình sản xuất, tiêu thụ, 2 Bộ đã thống nhất nếu cần thiết sẽ xem xét khả năng nhập khẩu thịt lợn chính ngạch từ nguồn an toàn với giá cả hợp lý để bù đắp thiếu hụt trong nước và hạn chế việc tăng giá mặt hàng này.

Vụ Thị trường trong nước

PHIÊN CHỢ ĐƯA HÀNG VIỆT VỀ MIỀN NÚI TẠI TRẦN YÊN

Tối 18/10, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái phối hợp với UBND huyện Trần Yên, tổ chức tại sân vận động thị trấn Cổ Phúc, huyện Trần Yên, tỉnh Yên Bái.

Tham gia phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi lần này có 30 gian hàng của 20 doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, hộ kinh

doanh trong và ngoài tỉnh tham gia với các mặt hàng: quần áo, giày dép, đồ gia dụng... Các sản phẩm hàng hóa chủ yếu là hàng Việt, chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả hợp lý.

Trong khuôn khổ chương trình, ngoài quảng bá sản phẩm, các doanh nghiệp sẽ chủ động tiếp xúc với các tiểu thương, hộ kinh doanh, bán buôn bán lẻ trên địa bàn để trao đổi, lắng nghe những ý kiến của người tiêu dùng, qua đó đưa ra các phương án kinh doanh phù hợp, đảm bảo lợi ích tốt nhất cho người tiêu dùng.

Phiên chợ là dịp quảng bá và xúc tiến thương mại, tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến với đồng bào nhân dân và người tiêu dùng.

Phiên chợ tại huyện Trần Yên sẽ diễn ra đến hết ngày 21/10.

Nguồn: TTXTTM



Khách tham quan các gian hàng tại Phiên chợ.

MỸ KẾT LUẬN LOẠT VỤ PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI, BỘ CÔNG THƯƠNG CẢNH BÁO

Mới đây, Mỹ đã đưa ra phán quyết cuối cùng 4 vụ việc liên quan đến biện pháp phòng vệ thương mại, đặt ra nhiều vấn đề cần cảnh báo cho doanh nghiệp Việt Nam.

Cụ thể, ngày 16/10/2019, Bộ Thương mại Mỹ (DOC) đã công bố quyết định cuối cùng vụ việc điều tra về thuế chống bán phá giá đối với A-xê-ton nhập khẩu từ Singapore và Tây Ban Nha (mã HS là 2914.11.1000 và 2914.11.5000; 3814.00.1000, 3814.00.2000, 3814.00.5010 và 3814.00.5090). Theo đó, DOC cho rằng các nhà xuất khẩu từ các quốc gia này đã bán phá giá sản phẩm nói trên vào thị trường Mỹ với biên độ phá giá tương ứng ở mức từ 66,42% đến 131,75% và 137,39% đến 171,81%.

Trong cùng ngày 16/10/2019, DOC đã công bố quyết định cuối cùng vụ việc điều tra về chống bán phá giá đối với việc nhập khẩu thép sợi carbon và thép hợp kim từ Thái Lan (mã HS 7318.15.5051, 7318.15.5056, 7318.15.5090, 7318.15.2095 và 7318.19.0000). Theo kết luận, các nhà xuất khẩu từ nước này đã bán phá giá thép sợi carbon và thép hợp kim với biên độ phá



Ảnh minh họa

giá là 20,83%.

Cũng trong ngày 16/10/2019, DOC tiếp tục công bố kết luận cuối cùng trong cuộc điều tra về thuế chống bán phá giá đối với nệm từ Trung Quốc (mã HS: 9404.21.0095, 9404.29.1095, 9404.29.9595, 9401.40.0000 và 9401.90.5081). Theo đó, các nhà xuất khẩu từ Trung Quốc đã bán phá giá sản phẩm nệm với biên độ phá giá từ 57,03% đến 1.731%.

Ngày 18/10/2019, DOC đã công bố kết luận cuối cùng trong cuộc điều tra về thuế chống bán phá giá và thuế chống trợ cấp đối với thùng chứa bằng thép không gỉ (mã HS 7310.10.0010, 7310.10.0050, 7310.29.0025, and 7310.29.0050) từ Trung Quốc và Cộng hòa liên bang Đức.

Kết luận nêu ra rằng các nhà xuất khẩu từ các nước này đã bán phá giá thùng chứa

bằng thép không gỉ với biên độ từ 0% đến 77,13% cho các nhà sản xuất Trung Quốc và 7,47% cho các nhà sản xuất của Cộng hòa liên bang Đức. Ngoài ra, DOC còn kết luận các nhà xuất khẩu của Trung Quốc đã nhận được trợ cấp với biên độ trợ cấp từ 16,21% đến 145,23%.

Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương) đánh giá: Một loạt các biện pháp được đưa ra cùng thời điểm thể hiện việc tăng cường thực thi các biện pháp phòng vệ thương mại là trọng tâm chính của chính quyền Tổng thống Trump. Kể từ khi Tổng thống Trump nhậm chức, DOC đã khởi xướng 184 vụ việc điều tra chống bán phá giá và chống trợ cấp mới.

Để tránh các hệ quả phát sinh từ các vụ việc trên, Cục Phòng vệ thương mại khuyến nghị các doanh nghiệp sản xuất/xuất khẩu của Việt Nam: Xem xét cẩn trọng, kỹ lưỡng trong việc đầu tư, mở rộng đầu tư, công suất, kế hoạch sản xuất, xuất khẩu các sản phẩm trên sang thị trường Mỹ; tuân thủ đầy đủ và chặt chẽ các quy định về quy tắc xuất xứ, pháp luật về chống lẩn tránh biện pháp phòng vệ thương mại.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp không tiếp tay cho các doanh nghiệp có ý định, hành vi giả mạo, gian lận xuất xứ Việt Nam để xuất khẩu các sản phẩm bị áp thuế nói trên sang thị trường Mỹ.

Nguồn: Baohaiquan.vn

TINH BỘT SẢN TĂNG MẠNH THỊ PHẦN Ở TRUNG QUỐC

Trung Quốc đang là thị trường lớn nhất của sản và sản phẩm sản Việt Nam. Trong đó, tinh bột sản đang tăng mạnh thị phần ở Trung Quốc.

Theo Tổng cục Hải quan, 9 tháng đầu năm 2019, xuất khẩu sản và các sản phẩm từ sản đạt 1,73 triệu tấn, trị giá 675,16 triệu USD, giảm 5,1% về lượng và giảm 3,4% về trị giá. Giá xuất khẩu bình quân đạt 389,2 USD/tấn, tăng 1,8% so với cùng kỳ năm 2018.

Tính riêng mặt hàng sản, xuất khẩu đạt 268,45 nghìn tấn, trị giá 58,08 triệu USD, giảm 56,4% về lượng và giảm 56,5% về trị giá so với cùng kỳ năm 2018; giá xuất khẩu bình quân đạt 216,4 USD/tấn, giảm 0,5% so với cùng kỳ năm 2018.

Trung Quốc là thị trường xuất khẩu sản và các sản phẩm sản lớn nhất của Việt Nam. 9 tháng đầu năm 2019, xuất khẩu sản và sản phẩm sản sang Trung Quốc đạt 1,52 triệu tấn, trị giá 595,25 triệu USD, giảm 4,6% về lượng và giảm 1,6% về trị giá so với cùng kỳ năm 2018. Giá xuất khẩu bình quân đạt 391,2 USD/tấn, tăng 3,1% so với cùng kỳ năm 2018.

Theo số liệu thống kê của Cơ quan Hải quan Trung Quốc, 8 tháng đầu năm 2019, nhập khẩu sản lát và tinh bột sản của nước này đạt 3,96 triệu tấn, trị giá 1,23 tỷ USD, giảm 21,2% về lượng và giảm 15,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2018.

Nhập khẩu sản lát và tinh bột sản của Trung Quốc từ Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2019

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

đạt 646,92 nghìn tấn, trị giá 230,82 triệu USD, giảm 14,1% về lượng, nhưng tăng 2,8% về trị giá so với cùng kỳ năm 2018.

Lượng sản lát và tinh bột sản của Việt Nam chiếm 16,3% tổng lượng nhập khẩu của Trung Quốc trong 8 tháng đầu năm 2019.

Trong 8 tháng đầu năm 2019, nhập khẩu sản lát của Trung Quốc đạt 2,38 triệu tấn, trị giá 541,01 triệu USD, giảm 36,2% về lượng và giảm 38,2% về trị giá so với cùng kỳ năm 2018.

Thái Lan, Việt Nam và Campuchia là 3 thị trường cung cấp sản lát chính cho Trung Quốc.

Trong 8 tháng đầu năm 2019, thị phần sản lát Việt Nam trong tổng nhập khẩu của Trung Quốc giảm, khi chỉ còn chiếm 7,2% tổng lượng sản lát nhập khẩu của Trung Quốc, trong khi thị phần của Thái Lan, Campuchia và Lào tăng.

8 tháng đầu năm 2019, Trung Quốc nhập khẩu 171,29 nghìn tấn sản lát từ Việt Nam, trị giá 31,6 triệu USD, giảm tới 64,4% về lượng và giảm 69,4% về trị giá so với cùng kỳ năm 2018.

Trái ngược với sản lát, tinh bột sản Việt Nam lại tăng mạnh về lượng và giá trị nhập khẩu vào Trung Quốc, qua đó tăng đáng kể thị phần ở thị trường này.

8 tháng đầu năm 2019, nhập khẩu tinh bột sản của Trung Quốc đạt 1,58 triệu tấn, trị giá 695,04 triệu USD, tăng 21,8% về lượng và tăng 16,9% về trị giá so với cùng kỳ năm 2018.

Trung Quốc nhập khẩu mặt hàng tinh bột sản chủ yếu từ các thị trường như: Thái Lan, Việt Nam, Campuchia và Lào.

Trong 8 tháng đầu năm 2019, nhập khẩu tinh bột sản của Trung Quốc từ Việt Nam đạt



Ảnh minh họa



Tinh bột sắn Việt Nam

475,63 nghìn tấn, trị giá 199,21 triệu USD, tăng tới 74,5% về lượng và tăng 64% về trị giá so với cùng kỳ năm 2018,

Trong khi đó, nhập khẩu tinh bột sắn từ Thái Lan chỉ đạt 1,07 triệu tấn, trị giá 479,2 triệu USD, tăng 9,9% về lượng và tăng 5,6% về trị giá so với cùng kỳ năm 2018. Còn nhập khẩu từ Campuchia đạt 34,05 nghìn tấn, giảm 22,9% so với cùng kỳ năm 2018.

Chính vì vậy, thị phần của tinh bột sắn Việt Nam từ mức 20,9% trong 8 tháng đầu năm 2018 đã tăng lên tới 30% trong tổng lượng tinh bột sắn nhập khẩu của Trung Quốc trong 8 tháng đầu năm nay.

Còn thị phần của tinh bột sắn Thái Lan từ 75,5% đã giảm xuống còn 67,5%. Thị phần của tinh bột sắn Campuchia giảm từ 3,4%

xuống còn 2,1%.

Thông tin từ Hiệp hội Sắn Việt Nam, cho hay, hiện tại, hầu hết nhà máy chế biến sắn trên cả nước đã chạy máy vụ 2019-2020. Nguồn cung hàng hóa tăng mạnh, trong khi nhu cầu mua hàng từ phía Trung Quốc vẫn chưa tăng, cho dù đã bước vào mùa lạnh.

Cũng theo Hiệp hội Sắn Việt Nam, đến ngày 25/10/2019, danh sách 89 đơn vị đăng ký xuất khẩu sản phẩm sắn đợt tháng 9/2019 vẫn chưa được Tổng cục Hải quan Trung Quốc đăng tải lên hệ thống mạng. Bộ NN-PTNT Việt Nam đang có kế hoạch gặp mặt trao đổi với phía bạn vào đầu tháng 11/2019 để giải quyết vấn đề trên.

Nguồn: Báo Công Thương

YÊN BÁI:

THAM DỰ HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VIỆT - TRUNG (LÀO CAI) 2019

Tối ngày 12/11, tại Lào Cai, Hội chợ thương mại quốc tế Việt - Trung (Lào Cai) lần thứ 19 năm 2019 đã chính thức khai mạc. Đây là hoạt động thuộc Chương trình Xúc tiến Thương mại quốc gia do Bộ Công Thương và UBND tỉnh Lào Cai chỉ đạo thực hiện nhằm góp phần thúc đẩy quan hệ thương mại Việt - Trung tiếp tục tăng trưởng.

Hội chợ năm nay diễn ra từ ngày 12-17/11/2019, có sự tham gia đông đảo của các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế Việt Nam và

Trung Quốc cũng như một số nước và vùng lãnh thổ thứ 3 tham gia, với số lượng trên 800 gian hàng. Trong đó, Việt Nam có doanh nghiệp và các tổ chức xúc tiến thương mại của trên 30 tỉnh, thành phố tham gia, Trung Quốc có gần 100 doanh nghiệp tham gia trên 200 gian hàng, các quốc gia vùng lãnh thổ khác tham gia như Thái Lan, Hàn Quốc, Malaysia, Gana...

Phát biểu khai mạc hội chợ, ông Lê Ngọc Hưng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lào Cai cho



Ảnh minh họa

biết, Lào Cai và Vân Nam (Trung Quốc) là hai địa phương có chung đường biên giới, có quan hệ hữu nghị truyền thống lâu đời. Trong những năm qua, mối quan hệ hợp tác Lào Cai - Vân Nam luôn được Tỉnh ủy, chính quyền và nhân dân hai tỉnh chung tay vun đắp, củng cố và phát triển mạnh mẽ, cùng phấn đấu trở thành hình mẫu trong hợp tác hữu nghị giữa các địa phương hai nước Việt Nam - Trung Quốc, góp phần làm sâu sắc thêm quan hệ đối tác hợp tác toàn diện hai nước trong tình hình mới.

“Chúng tôi vui mừng nhận thấy, trong suốt chặng đường vừa qua, cả Lào Cai và Vân Nam đã liên tục có những nỗ lực và sáng kiến hợp tác để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của mỗi bên. Kim ngạch xuất nhập khẩu qua cửa khẩu quốc tế Lào Cai - Hà Khẩu những năm vừa qua tăng bình quân gần 20%/năm, khách du lịch qua cửa khẩu tăng bình quân trên 21%/năm; tổng vốn đầu tư FDI của tỉnh Vân Nam chiếm tỷ trọng trên 71% vốn FDI trên địa bàn tỉnh Lào Cai...” - ông Lê Ngọc Hưng nhấn mạnh.

Đánh giá về hội chợ, ông Lê Ngọc Hưng cho rằng, hội chợ thương mại do hai tỉnh Lào Cai (Việt Nam) và Vân Nam (Trung Quốc) luân phiên phối hợp tổ chức từ năm 2001 đến nay, đã trở thành một trong những hoạt động xúc tiến thương mại quan trọng tại các địa phương biên giới hai nước; quy mô hội chợ không ngừng được mở rộng, chất lượng hội chợ ngày càng nâng cao, thu hút sự tham gia của các quốc gia khác.

Hội chợ không chỉ có ý nghĩa về giao lưu kinh tế, thương mại giữa Lào Cai và Vân Nam mà còn là cầu nối thúc đẩy hợp tác, phát triển

giữa các tỉnh, thành phố trên tuyến hành lang kinh tế “Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh”, các tỉnh, thành phố của Việt Nam với vùng Tây Nam, Trung Quốc” - ông Lê Ngọc Hưng nói.

Ngoài hoạt động trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm hàng hóa đa dạng, phong phú, bên lề hội chợ còn có các hoạt động hội nghị, hội thảo, kết nối giao thương... giữa các doanh nghiệp hai bên. Thông tin từ Ban Tổ chức hội chợ cho biết, dự kiến có khoảng 12 cặp hợp đồng kinh tế sẽ được các doanh nghiệp Việt Nam và Trung Quốc ký kết hợp tác đầu tư, kinh doanh, xuất nhập khẩu hàng hóa trong thời gian diễn ra hội chợ, với tổng giá trị ước tính khoảng 300 triệu USD, tăng khoảng 17% so với kỳ hội chợ lần thứ 17 (năm 2017) tổ chức tại Lào Cai.

Hưởng ứng Hội chợ thương mại quốc tế Việt - Trung (Lào Cai) năm 2019, Sở Công Thương tỉnh Yên Bái đã tổ chức gian hàng của tỉnh (gồm 02 gian tiêu chuẩn) trưng bày, giới thiệu các sản phẩm có thế mạnh của tỉnh như chè, quế, tinh bột sắn, các sản phẩm từ đá quý, các sản phẩm chế biến từ gỗ rừng trồng; sản phẩm đá xẻ, bột đá CaCO₃,.... gian hàng của tỉnh Yên Bái đã thu hút được nhiều khách hàng, doanh nghiệp; các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến tham quan. Đặc biệt ngay sau lễ khai mạc, gian hàng của tỉnh đã được đồng chí lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại đến tham quan và chụp ảnh lưu niệm. Đây là cơ hội tốt để các doanh nghiệp trong tỉnh gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư và liên kết mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

Nguồn: TTKC&XTTM

THỰC HIỆN CHỨNG NHẬN XUẤT XỨ HÀNG HÓA THEO GSP CỦA LIÊN MINH CHÂU ÂU, NA UY, THỤY SỸ VÀ THỔ NHĨ KỲ

Cơ chế chứng nhận xuất xứ hàng hóa theo chế độ ưu đãi thuế quan phổ cập của Liên minh châu Âu, Na Uy, Thụy Sĩ và Thổ Nhĩ Kỳ (gọi tắt là cơ chế REX) được áp dụng tại Việt Nam kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2019.

Bộ Công Thương đã ban hành Thông tư số 38/2018/TT-BCT ngày 30 tháng 10 năm 2018 quy định về quy trình đăng ký và thu hồi mã số chứng nhận xuất xứ hàng hóa (mã số REX). Thông tư số 38/2018/TT-BCT có hiệu lực kể từ ngày 14 tháng 12 năm 2018 và đã được đăng tải tại Hệ thống quản lý và cấp chứng nhận xuất xứ điện tử của Bộ Công Thương tại địa chỉ: <http://www.ecosys.gov.vn>.

Bộ Công Thương đã ủy quyền cho Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tiếp nhận đăng ký mã số REX cho doanh nghiệp theo Quyết định số 4173/QĐ-BCT ngày 06 tháng 11 năm 2018. Đề nghị các doanh nghiệp xuất khẩu liên hệ với VCCI để đăng ký mã số REX và thực hiện Thông tư số 38/2018/TT-BCT nêu trên. Thời hạn cuối cùng để doanh nghiệp Việt Nam đăng ký mã số REX đến ngày 31 tháng 12 năm 2019 và có thể được gia hạn đến ngày 30 tháng 6 năm 2020. Sau thời hạn này, cơ quan Hải quan EU, Na Uy, Thụy Sĩ và Thổ Nhĩ Kỳ không chấp nhận C/O mẫu A để cho hưởng ưu đãi thuế quan theo GSP.

Đối với lô hàng xuất khẩu có trị giá dưới

6.000 Euro tính theo giá xuất xưởng, nhà xuất khẩu được phép tự chứng nhận xuất xứ hàng hóa mà không cần đăng ký mã số REX. Đối với lô hàng xuất khẩu có trị giá từ 6.000 Euro trở lên tính theo giá xuất xưởng, nhà xuất khẩu phải đăng ký mã số REX với cơ quan có thẩm quyền trên nền hệ thống dữ liệu theo yêu cầu của EC tại địa chỉ: <https://customs.ec.europa.eu/rex-pa-ui>. Nhà xuất khẩu thực hiện tự chứng nhận xuất xứ hàng hóa trên bất kỳ chứng từ thương mại nào xuất trình cho cơ quan Hải quan nước nhập khẩu.

Cơ chế REX giúp nhà xuất khẩu tiết kiệm chi phí đồng thời đề cao trách nhiệm đối với hàng hóa xuất khẩu và tạo thuận lợi thương mại cho các nhà xuất khẩu sang thị trường EU, Na Uy, Thụy Sĩ và Thổ Nhĩ Kỳ. Thông tin chung về REX được đăng tải tại địa chỉ:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/calculation-customs-duties/rules-origin/general-aspects-preferential-origin/arrangements-list/generalised-system-preferences/the_register_exporter_system_en.

Để đảm bảo tiến độ triển khai cơ chế REX tại Việt Nam, Bộ Công Thương thông báo thương nhân liên hệ với VCCI gần nhất để được hướng dẫn và đăng ký mã số REX theo nhu cầu.

Nguồn: Cục Xuất nhập khẩu

ÁP DỤNG BIỆN PHÁP TỰ VỆ ĐẶC BIỆT VÀ KHẨN CẤP ĐỂ THỰC THI CPTPP

Bộ Công thương vừa ban hành Thông tư 19 quy định về áp dụng các biện pháp tự vệ đặc biệt để thực thi Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), bao gồm: biện pháp tự vệ trong giai đoạn chuyển tiếp và biện pháp khẩn cấp đối với hàng dệt may.

Thông tư 19 quy định, Bộ trưởng Bộ Công thương quyết định về việc áp dụng biện pháp tự vệ chuyển tiếp khi kết luận của cơ quan điều tra có các nội dung như: có sự gia tăng nhập khẩu tuyệt đối hoặc tương đối so với khối lượng, số lượng sản xuất trong nước của hàng hóa nhập khẩu bị điều tra từ một hay nhiều nước thành viên do kết quả của việc giảm thuế hoặc xóa bỏ thuế của hàng hóa đó theo hiệp định; ngành sản xuất trong nước bị thiệt hại nghiêm trọng hoặc bị đe dọa gây ra thiệt hại nghiêm trọng...

Biện pháp tự vệ chuyển tiếp được áp dụng gồm: đình chỉ việc tiếp tục giảm thuế suất theo quy định của CPTPP đối với hàng hóa bị điều tra; tăng thuế suất đối với hàng hóa đó nhưng không vượt quá thuế suất ưu đãi có hiệu lực tại thời điểm áp dụng biện pháp này, hoặc thuế suất ưu đãi có hiệu lực



Sản xuất quần jean xuất khẩu

vào ngày liền trước ngày CPTPP có hiệu lực, tùy mức thuế suất nào thấp hơn.

Biện pháp khẩn cấp đối với hàng dệt may được áp dụng dưới hình thức tăng thuế suất đối với hàng hóa đó, nhưng không vượt quá thuế suất ưu đãi có hiệu lực tại thời điểm áp dụng biện pháp này, hoặc thuế suất ưu đãi có hiệu lực vào ngày liền trước ngày CPTPP có hiệu lực, tùy mức thuế suất nào thấp hơn.

Sau khi hết thời hạn áp dụng biện pháp khẩn cấp đối với hàng dệt may, mức thuế nhập khẩu áp dụng cho hàng hóa liên quan thực hiện theo Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt thực hiện CPTPP có hiệu lực tại thời điểm chấm dứt áp dụng biện pháp khẩn cấp đối với hàng dệt may đó.

TRUMP ĐỌA TĂNG THUẾ MẠNH TAY VỚI TRUNG QUỐC

Tổng thống Mỹ cho biết, sắp đạt thỏa thuận giai đoạn một với Trung Quốc, nhưng nếu bất thành, ông sẽ nâng đáng kể thuế nhập khẩu.

“Nếu không đạt được một thỏa thuận, chúng ta sẽ nâng thuế nhập khẩu lên đáng kể”, Tổng thống Mỹ Donald Trump cho biết trong bài phát biểu hôm qua (12/11) tại một sự kiện của tổ chức Economic Club of New York, “Và điều này cũng sẽ dành cho những nước khác đối xử tệ với chúng ta nữa”.

Ông khẳng định Trung Quốc đang rất muốn đạt thỏa thuận với Mỹ, và nhấn mạnh sẽ chỉ ký nếu thỏa thuận này có lợi cho người lao động và doanh nghiệp Mỹ. Dù vậy, Trump cho biết hai bên đã tiến rất gần thỏa thuận giai đoạn một. “Việc này có thể diễn ra rất sớm thôi”, ông nói.

Trump và Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình dự kiến ký thỏa thuận thương mại giai đoạn một ở APEC tại Chile giữa tháng này. Dù vậy, Chile đã hủy tổ chức hội nghị này do bất ổn xã hội trong nước. Địa điểm thay thế vẫn chưa được công bố.

Bloomberg trích lời một nguồn tin thân cận cho biết các địa điểm tại Mỹ mà Nhà Trắng đề xuất trước đó đã bị bác bỏ. Hiện tại, châu Á và châu Âu đang được cân nhắc.

Trong sự kiện hôm qua, Trump cũng lặp lại phàn nàn về tầm ảnh hưởng của Trung Quốc trong nền kinh tế toàn cầu, nhưng khẳng định “Thời kỳ việc làm và tài sản của người Mỹ bị đánh cắp đã chấm dứt”. Chỉ số S&P 500 đã tăng 0,3% sau bài phát biểu của Trump.

Gần đây, thị trường chứng khoán Mỹ liên tiếp lập kỷ lục, do nhà đầu tư lạc quan rằng căng thẳng đã hạ nhiệt sau 18 tháng chiến tranh thương mại. Đến nay, hai nền kinh tế lớn nhất thế giới đã áp thuế lên hàng trăm tỷ USD hàng nhập khẩu của nhau, gây thiệt hại đáng kể cho cả đôi bên.

Kim ngạch xuất nhập khẩu của Trung Quốc tiếp tục giảm trong tháng 10, dù mức giảm hơn dự báo. Tuy vậy, thặng dư thương mại của nước này với Mỹ lại nở rộng, lên 26,4 tỷ USD, hoàn toàn trái ngược với mục tiêu của Trump nhằm cân bằng thương mại hai quốc gia.



Tổng thống Mỹ Donald Trump tại sự kiện hôm qua

Nguồn: Vnexpress